



DA.III.272.2.3.2018

Zielona Góra, 17 stycznia 2018 r.

WYJAŚNIENIA (2) I ZMIANA TREŚCI SIWZ (4)

dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie art. 138 o ustawy Pzp, pn: „Przeprowadzenie kampanii promocyjnej w mediach społecznościowych przy użyciu serwisu internetowego: Facebook, Twitter oraz YouTube”.

Działając na podstawie art. 38 ust. 2 i ust. 4 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (j.t. Dz. U. z 2017 r., poz. 1579, 2018) Zamawiający informuje, że do powyższego postępowania wpłynęło pytanie dotyczące treści SIWZ i w związku z tym udziela następującej odpowiedzi:

Pytanie Wykonawcy:

„W SOPZ w punkcie lista zadań (III) i podpunkcie dotyczącym Twittera (zadanie nr 2) jest błąd. W podpunktach nr 20 i 21 dotyczących zadania nr 2 są wymagania dotyczące postów publikowanych na facebooku i targetowanych na użytkowników facebooka w danych regionach Polski i Niemiec. Przypominam, że zadanie nr 2 dotyczy Twittera a nie Facebooka. Dodatkowo, na Twitterze nie można targetować na województwa w Polsce ani landy w Niemczech tylko na całe kraj”.

Odpowiedź: Z wiedzy Zamawiającego wynika, że można targetować na wybrane (np. województwo) lokalizacje w Polsce i landy w Niemczech, a nie tylko na całe kraje.

Ponadto Zamawiający wyjaśnia, że w podpunktach nr 20 i 21 dotyczących zadania nr 2 omyłkowo wskazał, że posty będą targetowane tylko dla użytkowników portalu Facebook, a powinno być Twitter. W związku z tym Zamawiający wprowadza w Szczegółowym Opisie Przedmiotu Zamówienia następującą zmianę: **Zadanie II Działania na portalu Twitter, pkt. 20 i 21:**

Było:

„20. Posty w języku polskim z załączonymi filmami w polskiej wersji językowej będą targetowane tylko dla użytkowników **portalu Facebook** w Polsce w województwie zachodniopomorskim, wielkopolskim, dolnośląskim, opolskim, śląskim i mazowieckim”.

Posty w języku niemieckim z załączonymi filmami w niemieckiej wersji językowej będą targetowane tylko dla użytkowników **portalu Facebook** w Niemczech w landach Brandenburgia oraz Saksonia.

Jest:

„20. Posty w języku polskim z załączonymi filmami w polskiej wersji językowej będą targetowane tylko dla użytkowników portalu **Twitter** w Polsce w województwie zachodniopomorskim, wielkopolskim, dolnośląskim, opolskim, śląskim i mazowieckim”.

Posty w języku niemieckim z załączonymi filmami w niemieckiej wersji językowej będą targetowane tylko dla użytkowników portalu **Twitter** w Niemczech w landach Brandenburgia oraz Saksonia.

Pozostałe zapisy treści SIWZ pozostają bez zmian.