

## **Szczegółowy Opis Przedmiotu Zamówienia**

### **I. Opis przedmiotu zamówienia**

1. Przedmiotem zamówienia jest **przeprowadzenie kompleksowej kampanii outdoorowej prezentującej atrakcje turystyczne Województwa Lubuskiego na nośnikach reklamowych typu: Citylight.**
2. Usługa obejmuje: opracowanie projektu graficznego, druk, montaż, wynajem powierzchni ekspozycyjnych, ekspozycję oraz demontaż i utylizację na nośnikach reklamowych typu: **Citylight** na terenie na terenie: Wrocławia, Poznania, Szczecina i Warszawy oraz opracowanie raportu końcowego.
3. Przedmiot zamówienia realizowany jest w ramach projektu pn. „Promocja gospodarcza województwa lubuskiego poprzez organizację kampanii promocyjnych sektora turystycznego o zasięgu krajowym i międzynarodowym oraz regionalnych targów turystycznych” w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Lubuskie 2020, Działanie 1.4. Promocja regionu i umiędzynarodowienie sektora MŚP, Poddziałanie 1.4.1. Promocja regionu i umiędzynarodowienie sektora MŚP – projekty realizowane poza formułą ZIT”, zwany dalej „Projektem”.
4. Zamawiającym jest Województwo Lubuskie – Urząd Marszałkowski Województwa Lubuskiego z siedzibą w Zielonej Górze, zwane dalej „Zamawiającym”.
5. Celem kampanii reklamowej będzie promocja województwa lubuskiego poprzez budowanie świadomości atrakcyjności turystycznej regionu jako miejsca wartego odkrycia.
6. Lokalizacje nośników reklamowych powinny znajdować w miejscach dobranych pod kątem maksymalnego natężenia ruchu samochodowego i/lub pieszego: w centrum miasta, przy rondach, skrzyżowaniach, dojazdach do centrum miasta, drogach do centrów handlowych i biznesowych, dużych osiedli mieszkaniowych oraz przy trasach wlotowych i wylotowych do miasta, uczelniach, itp. Wykonawca powinien uwzględnić główne arterie komunikacyjne w danych miastach w miejscach nieprzesłoniętych innymi budynkami, drzewami, ogrodzeniami, rusztowaniami, itp.
7. Lokalizacje nośników reklamowych powinny być rozmieszczone proporcjonalnie w danym mieście – tak, aby osiągnąć największy możliwy zasięg.

8. Nie dopuszcza się wykorzystywania reklamy na mobilach oraz umieszczania ekspozycji w bezpośrednim sąsiedztwie remontów i budów, a także wzdłuż dróg wyłączonych z ruchu.
9. Ekspozycja zostanie przeprowadzona na **100** nośnikach reklamowych typu **Citylight** oświetlony o wymiarach 1,2 x 1,8 m zlokalizowanych na terenie:
  - Wrocławia **20** szt.,
  - Poznania **20** szt.,
  - Szczecina **20** szt.,
  - Warszawy **40** szt..
10. Zamawiający wymaga, aby Wykonawca dysponował osobami, wyznaczonymi do realizacji przedmiotu zamówienia, które posiadają doświadczenie w koordynacji kampanii outdoorowej, o zasięgu ogólnopolskim na nośnikach reklamowych typu Citylight.

## **II. Termin realizacji.**

Czas ekspozycji wszystkich nośników reklamowych wynosi 30 dni kalendarzowych **od 16 kwietnia do 15 maja 2018 r.**

## **III. Obowiązki Wykonawcy.**

1. Wykonawca zobowiązany jest do opracowania projektu graficznego wraz z hasłami reklamowymi na podstawie materiałów promocyjnych dostarczonych, przez Zamawiającego.
2. W terminie do 3 dni od dnia podpisania umowy, Zamawiający dostarczy Wykonawcy materiały promocyjne niezbędne do opracowania projektu graficznego.
3. Wykonawca zobowiązany jest do umieszczenia na plakacie reklamowym informacji o współfinansowaniu z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego – Lubuskie 2020 zgodnie z *Wytycznymi w zakresie informacji i promocji programów operacyjnych polityki spójności na lata 2014-2020* znajdujących się na stronie internetowej [www.rpo.lubuskie.pl](http://www.rpo.lubuskie.pl) w zakładce „Zapoznaj się z prawem i dokumentami”.
4. W terminie do 7 dni od dnia dostarczenia materiałów promocyjnych Wykonawca przedstawi do akceptacji Zamawiającemu projekt graficzny z hasłem reklamowym oraz listę lokalizacji nośników reklamowych objętych przedmiotowym zamówieniem.
5. Zamawiający w ciągu 7 dni, licząc od dnia przedstawienia przez Wykonawcę projektu graficznego oraz listy lokalizacji nośników reklamowych, dokona weryfikacji i akceptacji lub naniesie swoje uwagi.

6. Wykonawca w ciągu 7 dni uwzględni uwagi Zamawiającego i dostarczy ostateczny projekt graficzny oraz ostateczną listę lokalizacji nośników reklamowych.
7. Wykonawca zrealizuje kampanię outdoorową na podstawie, ostatecznie zaakceptowanego przez Zamawiającego, projektu graficznego plakatów reklamowych prezentujących atrakcje turystyczne województwa lubuskiego oraz na podstawie zatwierdzonej listy lokalizacji nośników reklamowych.
8. Wykonawca zobowiązany jest do druku plakatów reklamowych dostosowanych do ekspozycji na nośnikach reklamowych z materiałów odpornych na warunki atmosferyczne.
9. Wykonawca zobowiązany jest do montażu i ekspozycji, wyklejenia, demontażu i utylizacji plakatów reklamowych ze wszystkich nośników reklamowych.
10. Wykonawca zapewnia, że wyklejenie zostanie wykonane starannie, estetycznie i bez żadnych widocznych pomarszczeń oraz z zachowaniem odpowiednich marginesów bezpieczeństwa.
11. W przypadku niepoprawnego lub nieestetycznego wyklejenia Wykonawca zobowiązuje się do wykonania niezbędnych poprawek lub ponownego całościowego wyklejenia tablicy na własny koszt. Nie dopuszcza się dosztukowywania części grafiki.
12. Wykonawca zapewni monitoring prawidłowej ekspozycji. Poprzez monitoring prawidłowej ekspozycji Zamawiający rozumie wszelkie działania podejmowane przez Wykonawcę gwarantujące ciągłość i poprawność wykonania usługi w okresie ekspozycji w tym w szczególności trwałość montażu, estetykę wykonania Citylight, nieograniczoną widoczność ekspozycji.
13. Wykonawca zobowiązany jest do kontroli jakości ekspozycji i ewentualne wykrywanie tzw. ubytków, które mogą pojawić się na skutek warunków pogodowych oraz dokona na własny koszt naprawy tzw. ubytku w ciągu 24 godzin od jego wykrycia.
14. Wykonawca w terminie do 7 dni po zakończeniu czasu ekspozycji zobowiązany jest do demontażu i utylizacji plakatów reklamowych ze wszystkich Nośników Reklamowych.
15. Wykonawca w terminie do 7 dni po zakończeniu kampanii outdoorowej, zrealizowanej w pełnym zakresie, dostarczy raport końcowy, który będzie dokumentem stanowiącym podsumowanie wykonania usługi.
16. Dostarczony przez Wykonawcę raport końcowy powinien zawierać:
  - 1) termin ekspozycji,
  - 2) miejsca danych odsłon,

- 3) dokumentację fotograficzną z każdej ekspozycji (w formie elektronicznej lub raportu z monitoringu) zapisanej na nośniku cyfrowym,
  - 4) informację o kontroli jakości ekspozycji i ewentualnym wykrywaniu tzw. ubytków, które pojawiły się na skutek warunków pogodowych,
  - 5) termin demontażu i utylizacji plakatów reklamowych ze wszystkich Nośników Reklamowych.
17. Dostarczony raport końcowy będzie podstawą do podpisania protokołu zdawczo – odbiorczego przez Zamawiającego.

