

## Szczegółowy Opis Przedmiotu Zamówienia

### I. Opis przedmiotu zamówienia

1. Przedmiotem zamówienia jest przeprowadzenie kompleksowej kampanii outdoorowej prezentującej atrakcje turystyczne Województwa Lubuskiego na nośnikach reklamowych typu: Billboard 12.
2. Usługa obejmuje: opracowanie projektu graficznego, druk, montaż, wynajem powierzchni ekspozycyjnych, ekspozycję oraz demontaż i utylizację na nośnikach reklamowych typu: **Billboard 12** na terenie: Wrocławia, Poznania, Szczecina oraz opracowanie raportu końcowego.
3. Przedmiot zamówienia realizowane jest w ramach projektu pt.: „Promocja gospodarcza województwa lubuskiego poprzez organizację kampanii promocyjnej sektora turystycznego o zasięgu krajowym i międzynarodowym oraz targów turystycznych”, przez Województwo Lubuskie ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego – Lubuskie 2020, Osi Priorytetowej 1 Gospodarka i innowacje, Działania 1.4 Promocja regionu i umiędzynarodowienie sektora MŚP, Poddziałania 1.4.1. Promocja regionu i umiędzynarodowienie sektora MŚP - projekty realizowane poza formułą ZIT”, zwany dalej „Projektem”.
4. Zamawiającym jest Województwo Lubuskie – Urząd Marszałkowski Województwa Lubuskiego z siedzibą w Zielonej Górze, zwane dalej „Zamawiającym”.
5. Celem kampanii reklamowej będzie promocja województwa lubuskiego poprzez budowanie świadomości atrakcyjności turystycznej regionu jako miejsca wartego odkrycia.
6. Lokalizacje nośników reklamowych powinny znajdować się w miejscach dobranych pod kątem maksymalnego natężenia ruchu samochodowego i/lub pieszego: w centrum miasta, przy rondach, skrzyżowaniach, dojazdach do centrum miasta, drogach do centrów handlowych i biznesowych, dużych osiedli mieszkaniowych oraz przy trasach wlotowych i wylotowych do miasta, uczelniach, itp. Wykonawca powinien uwzględnić główne arterie komunikacyjne w danych miastach w miejscach nieprzesłoniętych innymi budynkami, drzewami, ogrodzeniami, rusztowaniami, itp.
7. Lokalizacje nośników reklamowych powinny być rozmieszczone proporcjonalnie w danym mieście – tak, aby osiągnąć największy możliwy zasięg.

8. Nie dopuszcza się umieszczania dwóch nośników reklamowych obok siebie w jednej lokalizacji oraz wykorzystywania reklamy na mobilach oraz umieszczania ekspozycji w bezpośrednim sąsiedztwie remontów i budów, a także wzdłuż dróg wyłączonych z ruchu.
  9. Ekspozycja zostanie przeprowadzona na **105** nośnikach reklamowych **typu Billboard 12** o wymiarach 5,04 x 2,38 m zlokalizowanych na terenie:
    - Wrocławia **35** szt.,
    - Poznania **35** szt.,
    - Szczecina **35** szt.,
  10. Zamawiający wymaga, aby Wykonawca dysponował osobami, wyznaczonymi do realizacji przedmiotu zamówienia, które posiadają doświadczenie w koordynacji kampanii outdoorowej, o zasięgu ogólnopolskim na nośnikach reklamowych typu Billboard 12.
- II. Termin realizacji** – od dnia podpisania umowy do 29 lipca 2020 r. Czas ekspozycji wszystkich nośników reklamowych wynosi 15 dni kalendarzowych w terminie od 1 lipca do 15 lipca 2020 r.,
- III. Obowiązki Wykonawcy.**
1. Wykonawca zobowiązany jest do opracowania 4 różnych projektów graficznych wraz z hasłami reklamowymi na podstawie materiałów promocyjnych dostarczonych, przez Zamawiającego.
  2. W terminie do 2 dni od dnia podpisania umowy, Zamawiający dostarczy Wykonawcy materiały promocyjne niezbędne do opracowania projektów graficznych.
  3. Wykonawca zobowiązany jest do umieszczenia na plakacie reklamowym informacji o współfinansowaniu z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego – Lubuskie 2020 zgodnie z *Wytycznymi w zakresie informacji i promocji programów operacyjnych polityki spójności na lata 2014-2020* znajdujących się na stronie internetowej [www.rpo.lubuskie.pl](http://www.rpo.lubuskie.pl) w zakładce „Zapoznaj się z prawem i dokumentami”.
  4. W terminie do 2 dni od dnia dostarczenia materiałów promocyjnych Wykonawca przedstawi do akceptacji Zamawiającemu projekty graficzne z hasłem reklamowym oraz listę lokalizacji nośników reklamowych objętych przedmiotowym zamówieniem.
  5. Zamawiający w ciągu 2 dni, licząc od dnia przedstawienia przez Wykonawcę projektów graficznych oraz listy lokalizacji nośników reklamowych, dokona weryfikacji i akceptacji lub naniesie swoje uwagi.

6. Wykonawca w ciągu 2 dni uwzględni uwagi Zamawiającego i dostarczy ostateczne projekty graficzne oraz ostateczną listę lokalizacji nośników reklamowych.
7. Wykonawca zrealizuje kampanię outdoorową na podstawie, ostatecznie zaakceptowano przez Zamawiającego, projektów graficznych plakatów reklamowych prezentujących atrakcje turystyczne województwa lubuskiego oraz na podstawie zatwierdzonej listy lokalizacji nośników reklamowych.
8. Wykonawca zobowiązany jest do druku plakatów reklamowych dostosowanych do ekspozycji na nośnikach reklamowych z materiałów odpornych na warunki atmosferyczne.
9. Wykonawca zobowiązany jest do montażu i ekspozycji, wyklejenia, demontażu i utylizacji plakatów reklamowych ze wszystkich nośników reklamowych.
10. Wykonawca zapewnia, że wyklejenie zostanie wykonane starannie, estetycznie i bez żadnych widocznych pomarszczeń oraz z zachowaniem odpowiednich marginesów bezpieczeństwa.
11. W przypadku niepoprawnego lub nieestetycznego wyklejenia Wykonawca zobowiązuje się do wykonania niezbędnych poprawek lub ponownego całościowego wyklejenia tablicy na własny koszt. Nie dopuszcza się dosztukowywania części grafiki.
12. Wykonawca zapewni serwisowanie prawidłowej ekspozycji. Poprzez serwisowanie prawidłowej ekspozycji Zamawiający rozumie wszelkie działania podejmowane przez Wykonawcę gwarantujące ciągłość i poprawność wykonania usługi w okresie ekspozycji w tym w szczególności trwałość montażu, estetykę wykonania billboardu, nieograniczoną widoczność ekspozycji.
13. Wykonawca zobowiązany jest do kontroli jakości ekspozycji i ewentualne wykrywanie tzw. ubytków, które mogą pojawić się na skutek warunków pogodowych oraz dokona na własny koszt naprawy tzw. ubytku w ciągu 24 godzin od jego wykrycia.
14. Wykonawca w terminie do 7 dni po zakończeniu czasu ekspozycji zobowiązany jest do demontażu i utylizacji plakatów reklamowych ze wszystkich Nośników Reklamowych.
15. Wykonawca w terminie do 7 dni po zakończeniu kampanii outdoorowej, zrealizowanej w pełnym zakresie, dostarczy raport końcowy, który będzie dokumentem stanowiącym podsumowanie wykonania usługi.
16. Dostarczony przez Wykonawcę raport końcowy powinien zawierać:
  - 1) termin ekspozycji,
  - 2) miejsca danych odsłon,

- 3) dokumentację fotograficzną z każdej ekspozycji (w formie elektronicznej lub raportu z monitoringu) zapisanej na nośniku cyfrowym,
  - 4) informację o kontroli jakości ekspozycji i ewentualnym wykrywaniu tzw. ubytków, które pojawiły się na skutek warunków pogodowych,
  - 5) termin demontażu i utylizacji plakatów reklamowych ze wszystkich Nośników Reklamowych.
17. Dostarczony raport końcowy będzie podstawą do podpisania protokołu odbioru przez Zamawiającego.