

Załącznik nr 1 do SIWZ

Szczegółowy Opis Przedmiotu Zamówienia (SzOPZ)

I. Przedmiot Zamówienia

1. Przedmiotem zamówienia jest usługa polegająca na przeprowadzeniu „**kampanii promocyjnej atrakcji turystycznych województwa lubuskiego w Internecie i prasie**”, zwanej dalej kampanią promocyjną.
2. Zamówienie realizowane jest w ramach projektu pt.: „Promocja gospodarcza województwa lubuskiego poprzez organizację kampanii promocyjnej sektora turystycznego o zasięgu krajowym i międzynarodowym oraz targów turystycznych”, przez Województwo Lubuskie ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego – Lubuskie 2020, Osi Priorytetowej 1 Gospodarka i innowacje, Działania 1.4 Promocja regionu i umiędzynarodowienie sektora MŚP, Poddziałania 1.4.1. Promocja regionu i umiędzynarodowienie sektora MŚP – projekty realizowane poza formułą ZIT.
3. Wykonawca przeprowadzi kampanię promocyjną zgodnie ze szczegółowymi wytycznymi wskazanymi przez Zamawiającego w Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia.
4. Kampania promocyjna przeprowadzona zostanie we wskazanych przez Zamawiającego mediach, tj. Internecie i prasie. Kampania ma na celu wskazanie potencjału gospodarczego województwa lubuskiego związanego z turystyką oraz wytwarzanych w nim produktów i usług. Celem promocji ma być kreowanie rozpoznawalności woj. lubuskiego w grupie mieszkańców sąsiednich regionów poprzez prezentację atrakcji turystycznych woj. lubuskiego.
5. Obowiązkiem Wykonawcy przy realizacji wszystkich zadań jest zapoznanie się, przestrzeganie i stosowanie aktualnych Wytycznych w zakresie informacji i promocji programów operacyjnych polityki spójności na lata 2014-2020, znajdującymi się na stronie www.rpo.lubuskie.pl.

II. Informacje o Zamawiającym

1. Zamawiającym jest Województwo Lubuskie – Urząd Marszałkowski Województwa Lubuskiego (zwane dalej „Zamawiającym”).

III. Lista zadań do zrealizowania w ramach kampanii promocyjnej

Lista zadań w ramach kampanii promocyjnej dzieli się na następujące, szczegółowo rozpisane w dalszej części niniejszego SzOPZ:

Zadanie nr 1 Przeprowadzenie kampanii reklamowej typu Display (Google Display Network) wraz z Remarketingiem.

Zadanie nr 2 Przeprowadzenie kampanii reklamowej polegającej na emisji reklam w prasie drukowanej w magazynach turystycznych o zasięgu ogólnopolskim.

1. **Zadanie nr 1**

- a) Wykonawca zrealizuje kampanię reklamową typu Display (GDN) wraz z Remarketingiem w polskich serwisach internetowych generując aktywność minimum 40 000 kliknięć w reklamy i przejść na stronę docelową Zamawiającego, potwierdzone statystykami Google Analytics.
- b) Wykonawca zaprojektuje i przygotuje do emisji reklamę internetową oraz zakupi powierzchnię reklamową.
- c) Projekt graficzny przed emisją reklamy musi zostać zaakceptowany przez Zamawiającego.
- d) Nośniki reklamowe (750x200 px, 728x90 px, 300x250 px lub inne zaakceptowane przez Zamawiającego) do kampanii dostarczy Wykonawca.
- e) Nośniki reklamowe będą przekierowywały na stronę internetową Zamawiającego (<http://atrakcjelubuskie.pl/>).
- f) Wykonawca przygotowuje wstępną listę serwisów internetowych (*preferowane portale o tematyce wiadomości, lifestyle, i turystyczne np. national-geographic.pl, polskieszlaki.pl, polskanarowery.sport.pl, czasnarower.pl, rybobranie.pl, turystyka.wp.pl, podróże.onet.pl, polskazachwyca.pl, gdziewyjechac.pl oraz największe portale internetowe tj.: wp.pl, gazeta.pl, olx.pl, allegro.pl, tvn24.pl o2.pl, interia.pl, lub inne o tożsamyh funkcjach*) do akceptacji Zamawiającego w terminie do 3 dni od dnia podpisania umowy. W trakcie kampanii Wykonawca będzie modyfikował reklamy i dodawał nowe, w celu osiągnięcia jak najlepszych wskaźników.
- g) Kampania będzie prowadzona w języku polskim i kierowana szczególnie do mieszkańców województw zachodniej Polski (woj. lubuskie, woj. wielkopolskie, woj. dolnośląskie, woj. zachodniopomorskie).

2. **Zadanie nr 2**

- a) Wykonawca zaprojektuje i przygotuje do emisji reklamy prasowe oraz zakupi powierzchnię reklamową w magazynach turystycznych typu Travel lub National Geographic Traveler lub innych o tożsamyh funkcjach, dotyczącą atrakcji turystycznych województwa lubuskiego. Projekty graficzne reklam muszą przed drukiem zostać zaakceptowane przez Zamawiającego.
- b) Emisja odbędzie się w magazynach o zasięgu ogólnopolskim. Lista czasopism (dwutygodnik, miesięcznik, dwumiesięcznik lub kwartalnik) zostanie przedstawiona Zamawiającemu do akceptacji.

- c) Wykonawca zakupi 4 różne reklamy drukowane w formacie: pełna strona, kolor, lokalizacja po prawej stronie.
- d) Wykonawca przedstawi ostateczne daty emisji do akceptacji Zamawiającemu.
- e) Wykonawca zobowiązany jest do umieszczenia na reklamie prasowej informacji o współfinansowaniu z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego (logotypów unijnych) w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego – Lubuskie 2020 zgodnie z *Wytycznymi w zakresie informacji i promocji programów operacyjnych polityki spójności na lata 2014-2020* znajdujących się na stronie internetowej www.rpo.lubuskie.pl w zakładce „Zapoznaj się z prawem i dokumentami”.

IV. Czas trwania kampanii promocyjnej

1. **Zadanie nr 1** Przeprowadzenie kampanii typu Display (Google Display Network) wraz z Remarketingiem – w terminie od dnia podpisania umowy do osiągnięcia wymaganej liczby kliknięć, tj.: minimum 40 000 kliknięć w reklamy i przejść na stronę docelową Zamawiającego, ale nie dłużej niż do 31 października 2020 r.
2. **Zadanie nr 2** Przeprowadzenie kampanii reklamowej polegającej na emisji reklam w prasie drukowanej w magazynach turystycznych o zasięgu ogólnopolskim – w terminie od dnia podpisania umowy do dnia 31 października 2020 r.

V. Grupa docelowa

1. Wykonawca będzie prowadził kampanię promocyjną z uwzględnieniem grup docelowych w województwach zachodniej Polski (woj. lubuskie, woj. wielkopolskie, woj. dolnośląskie, woj. zachodniopomorskie).
2. Wykonawca stworzy profile grup docelowych z uwzględnieniem ich cech demograficznych oraz zainteresowań dla odbiorców województw zachodniej Polski (woj. lubuskie, woj. wielkopolskie, woj. dolnośląskie, woj. zachodniopomorskie).
3. Przed rozpoczęciem kampanii promocyjnej profile grup docelowych, do których będą skierowane reklamy internetowe muszą uzyskać akceptację Zamawiającego.

VI. Ogólne warunki realizacji kampanii

1. Wykonawca zobowiązany jest do przestrzegania zasad identyfikacji wizualnej Zamawiającego zawartych w *Księdze Marki Lubuskie* (do wglądu: <http://lubuskie.pl/ksiega-znaku-marki-lubuskie/>) oraz zgodnych z Wytycznymi Instytucji Zarządzającej Regionalnym Programem Operacyjnym – Lubuskie 2020 w zakresie informacji i promocji dla beneficjentów znajdujących się na stronie internetowej www.rpo.lubuskie.pl w zakładce „Zapoznaj się z prawem i dokumentami”).

2. Nie dopuszcza się stosowania form marketingu niezgodnych z przepisami prawa i Kodeksem Etyki Reklamy.
3. Wykonawca zapewni kompleksowe przeprowadzenie kampanii promocyjnej i pokryje wszystkie koszty związane z jej przeprowadzeniem.

VII. Odbiór przedmiotu umowy

1. Najpóźniej w terminie do 7 dni kalendarzowych od zrealizowania kampanii promocyjnej, jednak nie później niż do 7 listopada 2020 r., Wykonawca zobowiązany jest do przedstawienia Zamawiającemu całościowego sprawozdania (raportu końcowego) zawierającego wykaz wszystkich działań z formatami, datami i miejscami emisji, faktycznie osiągniętymi parametrami mediowymi oraz materiałami dowodowymi świadczącymi o prawidłowym wyemitowaniu reklam w ramach kampanii promocyjnej.
2. Raport końcowy ma mieć formę elektroniczną i pisemną. W przypadku powstania rozbieżności między wersją elektroniczną, a wersją pisemną, za obowiązującą uznaje się wersję w formie pisemnej.
3. Raport końcowy będzie podstawą do oceny wykonania kampanii promocyjnej i podpisania protokołu przez Zamawiającego.
4. W celu weryfikacji efektów działań promocyjnych Wykonawca umożliwi Zamawiającemu dostęp do paneli reklamowych, za pośrednictwem których będzie prowadzona kampania (menadżer reklam w Google Adwords).