

UMOWA NR

zawarta w dniu roku w Zielonej Górze pomiędzy:

Województwem Lubuskim, Urzędem Marszałkowskim Województwa Lubuskiego z siedzibą w Zielonej Górze przy ul. Podgórznej 7, NIP: 973-05-90-332, REGON: 977895931, reprezentowanym przez:

.....

przy kontrasygnacie:

Skarbnika Województwa Lubuskiego - Józefy Chaleckiej,
 zwanym w dalszej części umowy „**Zamawiającym**”,

a

z siedzibą w..... przy ul.....,

NIP:, REGON.....

reprezentowanym przez:

.....

zwanym w dalszej części „**Wykonawcą**”,

wspólnie zwanych dalej także „**Stronami**”, zaś każdy z osobna „**Stroną**”,

następującej treści:

Umowa została zawarta w wyniku przeprowadzonego postępowania o udzielenie zamówienia w trybie przewidzianym dla udzielenia zamówienia o wartości od kwoty netto 15 000,01 zł do kwoty netto 30 000 euro, zgodnie z Zarządzeniem Nr 106/2017 Marszałka Województwa Lubuskiego z dnia 12 września 2017 r. w sprawie udzielania zamówień publicznych o wartości nieprzekraczającej w złotych równowartości kwoty netto 30 000 euro w Urzędzie Marszałkowskim Województwa Lubuskiego w Zielonej Górze.

§ 1

PRZEDMIOT UMOWY

1. Przedmiotem niniejszej umowy jest **przeprowadzenie kompleksowej kampanii outdoorowej prezentującej atrakcje turystyczne Województwa Lubuskiego na nośnikach reklamowych typu: Billboard 12**, zgodnie ze szczegółowym opisem przedmiotu zamówienia, (dalej „SzOPZ”) stanowiącego załącznik nr 1 do niniejszej umowy, (dalej jako „Przedmiot Umowy”).
2. W ramach realizacji Przedmiotu Umowy, o którym mowa w ust.1 Wykonawca zobowiązuje się do zakupu powierzchni reklamowej i realizacji działań reklamowych obejmujących:
 - 1) opracowanie projektu graficznego i hasła reklamowego dla nośników reklamowych typu: **Billboard 12** (dalej „Nośniki Reklamowe”),
 - 2) druk, montaż, ekspozycję, demontaż i utylizację na Nośnikach Reklamowych na terenie Wrocławia, Poznania, Szczecina,
 - 3) opracowanie raportu końcowego dotyczącego realizacji działań reklamowych.
3. Przedmiot Umowy realizowany jest w ramach projektu pn. „Promocja gospodarcza województwa lubuskiego poprzez organizację kampanii promocyjnej sektora turystycznego o zasięgu krajowym i międzynarodowym oraz targów turystycznych” w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Lubuskie 2020, Działanie 1.4. Promocja regionu i umiędzynarodowienie sektora MŚP, Poddziałanie 1.4.1. Promocja regionu i umiędzynarodowienie sektora MŚP – projekty realizowane poza formułą ZIT”.
4. Szczegółowe wymagania Zamawiającego dotyczące Przedmiotu Umowy zawiera SzOPZ, stanowiący Załącznik nr 1 do Umowy, który jest jej integralną częścią oraz oferta Wykonawcy z dnia(dalej jako „Oferta”), stanowiąca Załącznik nr 2 do Umowy, która jest jej integralną częścią.

§ 2

WARUNKI REALIZACJI UMOWY

1. Wykonawca zobowiązuje się do:
 - 1) wykonania Przedmiotu Umowy zgodnie ze swoją najlepszą wiedzą oraz zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa polskiego i unijnego;
 - 2) wykonania Przedmiotu Umowy z zachowaniem należytej staranności wynikającej z zawodowego charakteru prowadzonej działalności;
 - 3) zapewnienia wysokiego standardu wykonania przedmiotu Umowy.
2. Wykonawca oświadcza, że posiada odpowiednie uprawnienia, umiejętności i kwalifikacje niezbędne do należytego wykonania Umowy.

3. Wykonawca oświadcza, że nie są mu znane żadne przeszkody natury technicznej, prawnej ani finansowej, które mogą uniemożliwić wykonanie Przedmiotu Umowy.
4. W terminie do 2 dni roboczych od dnia dostarczenia materiałów promocyjnych Wykonawca przedstawi do akceptacji Zamawiającemu projekt graficzny z hasłem reklamowym oraz listę lokalizacji nośników reklamowych objętego przedmiotowym zamówieniem.
5. Zamawiający w ciągu 2 dni roboczych, licząc od dnia przedstawienia przez Wykonawcę projektu graficznego oraz listy lokalizacji nośników reklamowych, dokona weryfikacji i akceptacji lub naniesie swoje uwagi.
6. Wykonawca w ciągu 2 dni roboczych uwzględni uwagi Zamawiającego i dostarczy ostateczny projekt graficzny oraz ostateczną listę lokalizacji nośników reklamowych.
7. Wykonawca zrealizuje kampanię outdoorową na podstawie, ostatecznie zaakceptowanego przez Zamawiającego, projektu graficznego plakatu reklamowego prezentującego atrakcje turystyczne województwa lubuskiego oraz na podstawie zatwierdzonej listy lokalizacji nośników reklamowych.
8. Wykonawca zobowiązany jest do montażu i ekspozycji, wyklejenia, demontażu i utylizacji plakatów reklamowych ze wszystkich Nośników Reklamowych.
9. Wykonawca zapewnia, że wyklejenie zostanie wykonane starannie, estetycznie i bez żadnych widocznych pomarszczeń oraz z zachowaniem odpowiednich marginesów bezpieczeństwa.
10. W przypadku niepoprawnego lub nieestetycznego wyklejenia Wykonawca zobowiązuje się do wykonania niezbędnych poprawek lub ponownego całościowego wyklejenia tablicy na własny koszt. Nie dopuszcza się dosztukowywania części grafiki.
11. Wykonawca zapewni serwisowanie prawidłowej ekspozycji. Poprzez serwisowanie prawidłowej ekspozycji Zamawiający rozumie wszelkie działania podejmowane przez Wykonawcę gwarantujące ciągłość i poprawność wykonania usługi w okresie ekspozycji w tym w szczególności trwałość montażu, estetykę wykonania billboardu, nieograniczoną widoczność ekspozycji.
12. Wykonawca zobowiązany jest do kontroli jakości ekspozycji i ewentualne wykrywanie tzw. ubytków, które mogą pojawić się na skutek warunków pogodowych oraz dokona na własny koszt naprawy tzw. ubytku w ciągu 24 godzin od jego wykrycia.

§ 3

ZASADY ROZLICZEŃ I WARUNKI PŁATNOŚCI

1. Wynagrodzenie za wykonanie Przedmiotu Umowy ustala się na kwotę brutto zł (słownie:..... złotych), w tym należny

podatek VAT%, tj. zł. Wynagrodzenie, jest wynagrodzeniem ryczałtowym i obejmuje w szczególności:

- 1) koszty Wykonawcy, których poniesienie jest niezbędne dla realizacji przedmiotu niniejszej umowy,
 - 2) przeniesienie na Zamawiającego majątkowych praw autorskich do Przedmiotu Umowy.
2. Rozliczenie należności nastąpi po podpisaniu protokołu odbioru stwierdzającego wykonanie Przedmiotu Umowy, o którym mowa w § 1, stwierdzającego wykonanie Przedmiotu Umowy bez uwag i zastrzeżeń.
 3. Zamawiający zobowiązuje się zapłacić wynagrodzenie za wykonanie Przedmiotu Umowy, o którym mowa w § 1, w terminie 14 dni po otrzymaniu faktury VAT. Wypłata wynagrodzenia nastąpi w formie przelewu na rachunek bankowy Wykonawcy wskazany w prawidłowo wystawionej pod względem merytorycznym i finansowym fakturze VAT.
 4. Faktura VAT zostanie wystawiona na: *Województwo Lubuskie – Urząd Marszałkowski Województwa Lubuskiego, ul. Podgórna 7, 65-057 Zielona Góra, NIP: 973-05-90-332*, i dostarczona pod adres: *Urząd Marszałkowski Województwa Lubuskiego, ul. Podgórna 7, 65-057 Zielona Góra*.
 5. Podstawę wystawienia faktury stanowi protokół odbioru, potwierdzający wykonanie Przedmiotu Umowy bez uwag i zastrzeżeń. Za dzień zapłaty uważa się dzień obciążenia rachunku Zamawiającego.
 6. Osobami uprawnionymi do podpisania protokołu odbioru są:
 - 1) ze strony **Zamawiającego** - Dyrektor Departamentu Przedsiębiorczości i Strategii Marki Urzędu Marszałkowskiego Województwa Lubuskiego
 - 2) ze strony **Wykonawcy** -

§ 4

TERMIN REALIZACJI PRZEDMIOTU UMOWY

Ustala się termin realizacji Przedmiotu Umowy w pełnym zakresie, o którym mowa w § 1, od dnia zawarcia umowy do **29 lipca 2020 r.**, przy czym:

- 1) czas ekspozycji wszystkich nośników reklamowych wynosi 15 dni kalendarzowych w terminie **od 1 lipca do 15 lipca 2020 r.**,
- 2) demontaż i utylizacja plakatów reklamowych ze wszystkich Nośników Reklamowych nastąpi do **22 lipca 2020 r.**

- 3) dostarczenie raportu końcowego dotyczącego realizacji działań reklamowych nastąpi do **29 lipca 2020 r.**

§ 5

ZASADY AKCEPTACJI PRZEDMIOTU UMOWY

1. Potwierdzeniem prawidłowego wykonania Przedmiotu Umowy w pełnym zakresie, o którym mowa w § 1 będzie protokół odbioru, podpisany bez uwag i zastrzeżeń przez przedstawicieli Stron.
2. Zamawiający może odmówić odbioru Przedmiotu Umowy, jeżeli będzie on wykonany w sposób niezgodny z postanowieniami niniejszej umowy.
3. Przez wykonanie Przedmiotu Umowy Strony rozumieją przeprowadzenie kompleksowej kampanii outdoorowej w pełnym zakresie, opisanym w § 1 niniejszej umowy i Załączniku nr 1, zaakceptowanej przez Zamawiającego w formie protokołu odbioru, o którym mowa w ust. 1, po uwzględnieniu wszelkich uwag i zastrzeżeń Zamawiającego.
4. W przypadku podpisania przez Zamawiającego protokołu odbioru z zastrzeżeniami wskazującymi, w jakim zakresie Przedmiot Umowy w całości lub w części nie został wykonany lub został wykonany nienależycie, Wykonawca, w terminie nieprzekraczającym 3 dni od dnia podpisania protokołu, udzieli stosownych wyjaśnień, a Zamawiający po ich otrzymaniu przyjmie argumentację Wykonawcy lub wyznaczy termin na usunięcie wad.
5. Zamawiający zastrzega sobie prawo do wnoszenia kolejnych uwag lub zastrzeżeń, gdy Wykonawca nie uwzględni wszystkich jego uwag lub zastrzeżeń zgłoszonych uprzednio.
6. Zgłoszenie kolejnych zastrzeżeń lub uwag, o których mowa w ust. 4 nastąpi w formie pisemnej wraz z określeniem terminu usunięcia kolejnych wad, ale nie dłuższym niż 3 dni.

§ 6

PRAWA AUTORSKIE

1. Wynagrodzenie, o którym mowa w § 3, obejmuje należność za przeniesienie autorskich praw majątkowych do Przedmiotu Umowy, o którym mowa w § 1 ust. 2 umowy.
2. Zamawiający nabywa z chwilą podpisania protokołu odbioru bez uwag i zastrzeżeń, o którym mowa w § 5 ust. 1 umowy, autorskie prawa majątkowe do przedmiotu umowy, o którym mowa w § 1 ust. 2 umowy oraz autorskie prawa majątkowe do nośników cyfrowych, na których zostały one zapisane, jak również prawa pokrewne pozwalające na korzystanie, rozporządzanie i wykorzystanie przedmiotu umowy, nieograniczone w czasie i przestrzeni terytorialnej, na następujących polach eksploatacji:

- 1) utrwalanie,
 - 2) zwielokrotnianie jakąkolwiek znaną w chwili podpisywania umowy techniką, w tym w szczególności techniką magnetyczną lub cyfrową,
 - 3) wprowadzenie do obrotu,
 - 4) publiczne wykonanie lub odtworzenie,
 - 5) wprowadzenie do pamięci komputera,
 - 6) wyświetlanie,
 - 7) udzielanie licencji lub sublicencji na rzecz osób trzecich,
 - 8) nadania za pomocą wizji przewodowej lub bezprzewodowej przez stację naziemną ,
 - 9) nadanie za pośrednictwem satelity,
 - 10) równoczesne i integralne nadania utworu nadawanego przez inne organizacje telewizyjne,
 - 11) wprowadzenie do sieci Internet,
 - 12) w zakresie rozpowszechniania Przedmiotu Umowy, o którym mowa w § 1 ust. 2 umowy - publiczne nadawanie i re-emitowanie za pomocą wizji przewodowej lub bezprzewodowej przez stację naziemną (również w sieci kablowej i telewizji kodowanej), nadanie za pośrednictwem telewizji satelitarnej, równoległe i integralne nadanie utworu nadawanego przez inną organizację telewizyjną, emitowanie w kinach, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (sieć Internet lub inne sieci komputerowe).
3. Zamawiający oraz upoważniony przez Zamawiającego podmiot uzyskuje nieograniczone prawo do rozporządzania i korzystania z autorskich praw majątkowych i praw pokrewnych do przedmiotu umowy, o którym mowa w § 1 ust. 2 powstałych w wyniku wykonania niniejszej umowy, we wszelkiego rodzaju działalnościach związanych z autopromocją i prezentacją osiągnięć, np.: festiwale, konkursy reklamowe zamknięte i otwarte pokazy dorobku reklamowego, na następujących polach eksploatacji:
- 1) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania – wytwarzania określoną techniką, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową zwielokrotniania na nośnikach elektronicznych, drukowania z wykorzystaniem korekt, kopiowania, wprowadzania do pamięci komputerów Zamawiającego oraz do sieci;
 - 2) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których korekty utrwalono – udostępniania osobom trzecim, w tym wprowadzania do obrotu, użyczenia lub najmu oryginału albo egzemplarzy, kopiowania, powielania w dowolny sposób;

- 3) w zakresie publicznego udostępniania - wystawianie, wyświetlanie, odtwarzanie oraz umieszczanie w sieci Internet.
4. Wykonawca zezwala Zamawiającemu na wykonywanie zależnego prawa autorskiego w stosunku do przedmiotu umowy, o którym mowa w § 1 ust. 2 umowy.
5. Zamawiający jest uprawniony do nieograniczonego przenoszenia praw nabytych na podstawie niniejszej Umowy lub udzielania licencji lub sublicencji na rzecz osób trzecich.
6. Wykonawca ponosi pełną i wyłączną odpowiedzialność za naruszenie autorskich praw majątkowych, praw pokrewnych lub dóbr osobistych twórców wnoszących wkład twórczy do przedmiotu umowy, jeżeli do naruszenia doszło w następstwie należytego wykonywania niniejszej Umowy przez Zamawiającego. Wykonawca oświadcza, że w przypadku wystąpienia z roszczeniami przeciwko Zamawiającemu, zwolni go od odpowiedzialności oraz wstąpi lub przyłączy się na pierwsze żądanie do postępowania sądowego lub arbitrażowego.
7. Wykonawca ponosi także pełną i wyłączną odpowiedzialność z tytułu kar umownych lub odszkodowania będącego następstwem naruszenia praw twórców.

§ 7

ODPOWIEDZIALNOŚĆ ZA NIEWŁAŚCIWE WYKONANIE UMOWY, KARY UMOWNE

1. Wykonawca ponosi odpowiedzialność za niewykonanie lub nienależyte wykonanie przedmiotu umowy.
2. Wykonawca ponosi wobec Zamawiającego pełną odpowiedzialność za wyrządzone szkody, będące następstwem nienależytego wykonania czynności objętych niniejszą Umową.
3. Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę umowną:
 - 1) w przypadku odstąpienia od umowy z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy – w wysokości 30% wynagrodzenia brutto określonego w § 3 ust. 1,
 - 2) w przypadku zwłoki w ekspozycji Nośników Reklamowych zgodnie z terminem wskazanym w § 4 pkt 1 – w wysokości 0,5% wynagrodzenia brutto określonego w § 3 ust. 1 za każdy dzień zwłoki,
 - 3) w przypadku braku kontroli jakości i serwisowania ekspozycji, o których mowa w § 2 ust. 11 i 12 – w wysokości 0,5% wynagrodzenia brutto określonego w § 3 ust. 1 za każdy zniszczony i niewymieniony w ciągu 48 godzin plakat reklamowy,

- 4) w przypadku zwłoki w wykonaniu obowiązku demontażu i utylizacji plakatów reklamowych w terminie wskazanym w § 4 pkt 2 – w wysokości 0,5% wynagrodzenia brutto określonego w § 3 ust. 1 za każdy dzień zwłoki.
4. Zapłata kar umownych, o których mowa w ust. 3 następuje na pisemne wezwanie Zamawiającego w terminie 10 dni od doręczenia Wykonawcy pisemnego wezwania.
5. Zamawiającemu przysługuje prawo potrącenia kar umownych z wynagrodzenia należnego Wykonawcy z tytułu realizacji niniejszej umowy.
6. Jeżeli wysokość kary umownej nie pokryje poniesionej szkody Zamawiającemu przysługuje prawo dochodzenia odszkodowania uzupełniającego na zasadach ogólnych.
7. Żadna ze stron nie będzie odpowiedzialna względem drugiej strony w przypadku, gdy do niewykonania umowy dojdzie na skutek siły wyższej, zdarzeń losowych, działań sił przyrody lub innych okoliczności niezależnych od woli którejkolwiek ze stron, którym nie można byłoby zapobiec.
8. Przez niedotrzymanie przez Wykonawcę terminu wykonania umowy rozumie się w szczególności niewykonanie Przedmiotu Umowy w terminie określonym w § 4 lub wykonanie Przedmiotu Umowy, do którego Zamawiający zgłosi zastrzeżenia, chyba, że zostaną one uwzględnione w taki sposób, że protokół odbioru potwierdzający wykonanie umowy bez zastrzeżeń zostanie podpisany najpóźniej w dniu, o którym mowa w § 4 pkt 3.

§ 8 ZMIANY TREŚCI UMOWY

1. Wszelkie zmiany treści niniejszej umowy mogą być dokonywane wyłącznie w formie pisemnego aneksu do umowy pod rygorem nieważności.
2. Strony dopuszczają możliwość zmiany postanowień zawartej umowy w stosunku do treści oferty, na podstawie której dokonano wyboru Wykonawcy i stanowiącej załącznik nr 2 do niniejszej umowy:
- 1) w zakresie zmiany danych wynikających z przekształceń podmiotowych po stronie Wykonawcy skutkujących zastępstwem prawnym, a także w przypadku zmiany adresu, nazwy Wykonawcy lub Zamawiającego,
- 2) w zakresie zmiany terminu wynikającego z umowy:
- a) w przypadku działania siły wyższej (katastrofalne działania przyrody) mającej bezpośredni wpływ na termin wykonania umowy, termin realizacji będzie przesunięty o czas działania siły wyższej oraz o czas niezbędny na usunięcie skutków działania tej siły,

- b) w przypadku zaburzenia życia zbiorowego – (np. zamieszki uliczne, akty terroru) mającego bezpośredni wpływ na termin wykonania umowy; termin realizacji będzie przesunięty o czas niezbędny do ustania tych zaburzeń,
 - c) w przypadku wystąpienia okoliczności, których przyczyny leżą po stronie Zamawiającego (w szczególności uniemożliwienie rozpoczęcia realizacji prac lub wstrzymanie prac przez Zamawiającego), a których wystąpienia nie można było przewidzieć przed zawarciem umowy – termin realizacji będzie przesunięty o czas niezbędny do wykonania opóźnionych prac,
 - d) w przypadku napotkania przez Wykonawcę lub Zamawiającego okoliczności niemożliwych do przewidzenia i niezależnych od nich, np. wystąpienia zjawisk związanych z działaniami osób trzecich uniemożliwiających wykonywanie przedmiotu umowy, zdarzeń losowych dotyczących osób bezpośrednio zaangażowanych w realizację przedmiotu umowy, zmian przepisów prawa polskiego albo prawa wspólnotowego - termin realizacji może zostać przesunięty o czas, kiedy realizacja umowy była niemożliwa,
 - e) jeżeli zmianie ulegną terminy realizacji zadania uwzględnione w dokumentacji aplikacyjnej do RPO Lubuskie 2020 i w decyzji określającej szczegółowe warunki przyznania dofinansowania na realizację projektu (w tym wydłużenie terminu realizacji zadania) - termin zakończenia może zostać zmieniony o czas wynikający z uzyskanej przez Zamawiającego zgody na zmianę terminu.
- 3) w zakresie zmian personalnych po stronie Wykonawcy ze względów losowych, służbowych, z powodu niewłaściwego wykonywania powierzonych zadań lub z powodu innych istotnych przyczyn, pod warunkiem, iż nowowprowadzane osoby spełniają wymagania określone w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego, które obejmuje przedmiot umowy, Wykonawca musi uzyskać zgodę Zamawiającego na powierzenie obowiązków nowej osobie, po uprzednim pisemnym udokumentowaniu spełnienia warunków udziału w postępowaniu określonych w SIWZ. W przypadku zmiany osób po stronie Zamawiającego, Zamawiający powiadomi Wykonawcę o takim fakcie; zmiana taka nie wymaga zmiany Umowy.
3. Inicjatorem zmian w umowie mogą być obie strony umowy.

§ 9

ODSTĄPIENIE OD UMOWY

1. Zamawiający może odstąpić od Umowy w przypadku:

- 1) zaistnienia istotnej zmiany okoliczności powodującej, że wykonanie umowy nie leży w interesie publicznym, czego nie można było przewidzieć w chwili zawarcia umowy, lub dalsze wykonywanie umowy może zagrozić istotnemu interesowi bezpieczeństwa państwa lub bezpieczeństwu publicznemu. W tym przypadku Zamawiający może odstąpić od umowy w terminie 30 dni od dnia powzięcia wiadomości o tych okolicznościach,
 - 2) jeżeli wyjdzie na jaw, iż w toku postępowania o udzielenie zamówienia publicznego, którego dotyczy Umowa, Wykonawca złożył oświadczenie niezgodne z prawdą. W tym przypadku Zamawiający może odstąpić od umowy w terminie 7 dni od dnia powzięcia wiadomości o tych okolicznościach;
 - 3) gdy Wykonawca wykonuje Przedmiot Umowy w sposób wadliwy albo sprzeczny z Umową i mimo wezwania Wykonawcy przez Zamawiającego do zmiany sposobu wykonania, Wykonawca w wyznaczonym terminie nie czyni tego,
 - 4) jeżeli wykonawca opóźnia się z rozpoczęciem lub wykończeniem przedmiotu umowy tak dalece, że nie jest prawdopodobne, żeby zdołał go ukończyć w umówionym terminie, zamawiający może bez wyznaczenia terminu dodatkowego od umowy odstąpić jeszcze przed upływem terminu do wykonania przedmiotu umowy.
2. W przypadku określonym w ust. 1 pkt 1, Wykonawcy przysługuje od Zamawiającego wyłącznie wynagrodzenie z tytułu należytego wykonania części Umowy do momentu otrzymania od Zamawiającego zawiadomienia o odstąpieniu od Umowy.
 3. Odstąpienie od Umowy następuje w formie pisemnej pod rygorem nieważności i zawiera uzasadnienie.
 4. Odstąpienie od Umowy nie powoduje jakiejkolwiek odpowiedzialności odszkodowawczej Zamawiającego.

§ 10

IDENTYFIKACJA WIZUALNA ZAMAWIAJĄCEGO

1. Wykonawca zobowiązany jest do przestrzegania zasad identyfikacji wizualnej Zamawiającego zawartych w Księdze Marki Województwa Lubuskiego oraz w Podręczniku wnioskodawcy i beneficjenta programów polityki spójności 2014-2020 w zakresie informacji i promocji. Zmiana zasad identyfikacji wizualnej Zamawiającego możliwa jest wyłącznie na podstawie uprzedniej zgody Zamawiającego, wyrażonej w formie pisemnej.
2. Wykonawca nie może zamieszczać swojego logotypu na żadnych materiałach produkowanych na zlecenie Zamawiającego.

§ 11

PODWYKONAWCY

1. Zamawiający dopuszcza wykonanie Przedmiotu Umowy przy udziale podwykonawców w całym zakresie.
2. Wykonawca odpowiada za działania i zaniechania podwykonawców jak za działania własne.
3. Wykonawca odpowiada za wszelkie szkody wyrządzone osobom trzecim w związku z wykonaniem Przedmiotu Umowy.

§ 12

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Wykonawca nie może przenosić wierzytelności wynikających z Umowy na rzecz osoby trzeciej, bez pisemnej zgody Zamawiającego.
2. Spory powstałe na tle Umowy rozstrzygać będzie właściwy sąd dla siedziby Zamawiającego.
3. W sprawach nieuregulowanych niniejszą Umową zastosowanie mają odpowiednie przepisy prawa krajowego i wspólnotowego.
4. Umowę sporządzono w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze Stron.
5. Załączniki do umowy stanowią jej integralną część:
 - 1) Szczegółowy Opis Przedmiotu Zamówienia,
 - 2) Oferta Wykonawcy z załącznikami.

ZAMAWIAJĄCY

WYKONAWCA

.....

.....