

Umowa Nr.....

zawarta w Zielonej Górze w dniur. pomiędzy:

Województwem Lubuskim – Urzędem Marszałkowskim Województwa Lubuskiego, z siedzibą w Zielonej Górze przy ul. Podgórna 7, NIP: 973-05-90-332, REGON: 977895931 reprezentowanym przez:

Członek Zarządu Województwa –

Członek Zarządu Województwa –

przy kontrasygnacie **Skarbnika Województwa Lubuskiego – Józefy Chaleckiej,**

zwanym dalej „**Zamawiającym**”

a

....., wpisaną do ewidencji działalności gospodarczej/wpisaną do Krajowego Rejestru Sądowego, o numerze identyfikacji podatkowej NIP, REGON:,

zwaną w dalszej części umowy „**Wykonawcą**”,

zaś wspólnie zwanymi dalej „**Stronami**”, o następującej treści:

Strony oświadczają, że umowa została zawarta w wyniku udzielenia zamówienia publicznego w trybie przetargu nieograniczonego, zgodnie z przepisami ustawy „Prawo zamówień publicznych” (Dz. U. z 2015 r. poz. 2164), zwanej w dalszej części umowy Prawo Zamówień Publicznych „PZP”.

§ 1

PRZEDMIOT UMOWY

1. Przedmiotem niniejszej umowy jest wykonanie materiałów informacyjno-promocyjnych na potrzeby Departamentu Zarządzania Regionalnym Programem Operacyjnym Urzędu Marszałkowskiego Województwa Lubuskiego w Zielonej Górze w 2016 roku, zwanych dalej „**materiałami promocyjnymi**” w asortymencie i ilościach określonych szczegółowo w **Załączniku nr 1** do niniejszej umowy, który stanowi jej integralną część, zgodnie ze specyfikacją istotnych warunków zamówienia oraz ofertą przetargową i dostarczenie ich do siedziby **Zamawiającego**.
2. **Wykonawca** wykona materiały promocyjne zgodnie z Wytocznymi IZ RPO w sprawie informacji i promocji dla Beneficjentów RPO oraz Księgą Marki Lubuskie. Wymienione wyżej dokumenty **Zamawiający** przekaże **Wykonawcy** w formie elektronicznej w dniu podpisania umowy.

§ 2

WARUNKI REALIZACJI UMOWY

1. **Wykonawca** zobowiązuje się dostarczyć przedmiot umowy o którym mowa w § 1, bez pobierania z tego tytułu dodatkowych opłat, do wskazanego przez **Zamawiającego** pomieszczenia w siedzibie Urzędu Marszałkowskiego Województwa Lubuskiego, Departamentu Zarządzania Regionalnym Programem Operacyjnym w Zielonej Górze, przy ul. B. Chrobrego 1-3-5, 65-043 Zielona Góra.
2. Wszelkie koszty związane z transportem, wniesieniem i rozpakowaniem przedmiotu umowy oraz ubezpieczeniem na czas jego transportu ponosi **Wykonawca**.
3. Wszystkie materiały promocyjne określone w **Załączniku nr 1** do niniejszej umowy winny być fabrycznie nowe, pełnowartościowe, pierwszego gatunku, nie gorsze niż określony przez **Zamawiającego** w SiWZ oraz właściwie opakowane, a kartony czytelnie opisane.
4. Zarówno propozycja układu graficznego jak i propozycja tłoczeń, nadruku bądź innej formy znakowania wymaga wcześniejszego uzgodnienia z **Zamawiającym**.
5. **Wykonawca** zrealizuje przedmiot umowy po uprzednim uzgodnieniu i akceptacji przez **Zamawiającego** wzoru przedmiotu umowy.
6. W przypadku materiałów promocyjnych, dla których określa się termin gwarancji ich użycia, terminy te muszą wynosić co najmniej 12 miesięcy, licząc od dnia ich odbioru.
7. Osobami odpowiedzialnymi za prawidłową realizację przedmiotu umowy **Strony** wyznaczają:
 - a) ze strony **Zamawiającego**:

Paweł Siarkiewicz – Kierownik Wydziału Informacji i Promocji Departamentu Zarządzania Regionalnym Programem Operacyjnym Urzędu Marszałkowskiego Województwa Lubuskiego.

Magdalena Domasz-Domaszewicz, e-mail: m.domasz-domaszewicz@lrpo.lubuskie.pl, tel. 68 45 65 119.
 - b) ze strony **Wykonawcy**:
8. **Zamawiający** zastrzega sobie prawo do uzyskiwania informacji o postępie realizacji przedmiotu umowy oraz konsultowania z **Wykonawcą** zawartości graficznej i merytorycznej materiałów promocyjnych oraz zgłaszania uwag i propozycji uzupełnień.
9. **Wykonawca** oświadcza, że posiada umiejętności, środki, sprzęt i doświadczenie do wykonania prac będących przedmiotem umowy i zobowiązuje się je wykonać z należytą starannością.

§ 3

TERMIN DOSTAWY

1. Realizację tj. dostawę przedmiotu zamówienia, o którym mowa w § 1 wyznacza się na **dni kalendarzowych od dnia zawarcia umowy**.
2. Nietrzymanie przez **Wykonawcę** terminu, o których mowa w ust. 1 o okres dłuższy niż 7 dni uprawnia **Zamawiającego** do odstąpienia od umowy bez wyznaczania terminu dodatkowego.
3. Odbiór przedmiotu umowy nastąpi na podstawie protokołu odbioru, podpisanego przez każdą ze stron.
4. W przypadku stwierdzenia, że dostarczone materiały promocyjne:

- a) jakościowo nie spełniają wymogów określonych przez **Zamawiającego** w specyfikacji istotnych warunków zamówienia,
- b) są niezgodne ilościowo lub asortymentowo ze złożonym zamówieniem lub są niekompletne,
- c) posiadają ślady uszkodzenia lub są wadliwe,

Zamawiający odmówi ich odbioru i wstrzyma się z podpisaniem protokołu odbioru, aż do momentu ich wymiany. **Wykonawca** uzupełni lub wymieni przedmiot umowy na zgodny z SiWZ oraz warunkami niniejszej umowy, na własny koszt w terminie 2 dni od dnia zgłoszenia zastrzeżeń przez **Zamawiającego**.

- 5. **Wykonawca** zobowiązuje się do usunięcia wszelkich wad na materiałach promocyjnych, które nie wynikły z winy **Zamawiającego** na własny koszt.
- 6. Dostawa przedmiotu umowy wykonana zostanie w dni robocze (od poniedziałku do piątku) w godzinach od 8:00 do 15:00.

§ 4

ZASADY ROZLICZEŃ

- 1. Z tytułu należytego wykonania przedmiotu umowy, o którym mowa w § 1 ust. 1, **Zamawiający** zapłaci **Wykonawcy**, zgodnie ze złożoną ofertą wynagrodzenie ryczałtowe w wysokości: netto, powiększone o podatek VAT, wynagrodzenie brutto wyniesie (słownie złotych:).
- 2. Wynagrodzenie, o którym mowa w ust. 1, obejmuje koszty dostawy i transportu poniesione przez **Wykonawcę**.
- 3. Zapłata należności nastąpi po dostarczeniu wszystkich materiałów promocyjnych zgodnie z przedmiotem umowy określonym w § 1 umowy i podpisaniu protokołu odbioru dostarczonych materiałów promocyjnych bez uwag i zastrzeżeń. Podpisany przez obie strony protokół będzie stanowił podstawę do wystawienia faktury przez **Wykonawcę**.
- 4. Protokół zawierający co najmniej: nazwę przedmiotu umowy, ilość, datę i miejsce przekazania, zostanie sporządzony w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach.
- 5. Wynagrodzenie **Wykonawcy** jest współfinansowane przez Unię Europejską oraz budżetu państwa w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego na lata 2014-2020.

§ 5

POTWIERDZENIE NALEŻYTEGO WYKONANIA PRZEDMIOTU UMOWY

- 1. Potwierdzenie należytego wykonania przedmiotu umowy nastąpi na podstawie protokołu odbioru podpisywanego ze strony **Zamawiającego** przez panią Sylwię Pędzińską Dyrektora Departamentu Zarządzania Regionalnym Programem Operacyjnym Urzędu Marszałkowskiego Województwa Lubuskiego w Zielonej Górze, ze strony **Wykonawcy** przez
- 2. W razie stwierdzenia wad przedmiotu umowy **Zamawiający** wstrzyma się z podpisaniem protokołu odbioru, aż do ich usunięcia przez **Wykonawcę** w terminie wyznaczonym przez **Zamawiającego**.

§ 6

WARUNKI PŁATNOŚCI

1. **Zamawiający** zobowiązuje się zapłacić wynagrodzenie za dostarczenie materiałów promocyjnych, w terminie 14 dni po otrzymaniu faktury VAT w formie przelewu na rachunek **Wykonawcy** podany na fakturze VAT.
2. Podstawę wystawienia faktury, o której mowa w ust. 1 stanowi protokół odbioru bez uwag i zastrzeżeń.
3. Zapłatę wynagrodzenia uznaje się za dokonaną w dniu obciążenia rachunku **Zamawiającego**.

§ 7

ODPOWIEDZIALNOŚĆ ZA NIEWŁAŚCIWE WYKONANIE UMOWY, KARY UMOWNE

1. **Wykonawca** ponosi odpowiedzialność za niewykonanie lub nienależyte wykonanie przedmiotu umowy.
2. **Wykonawca** ponosi wobec **Zamawiającego** pełną odpowiedzialność za wyrządzone szkody, będące następstwem nienależytego wykonania czynności objętych niniejszą umową, ocenianego w granicach przewidzianych przez Kodeks cywilny.
3. **Wykonawca** jest zobowiązany zapłacić **Zamawiającemu** kary umowne w przypadku nienależytego wykonania warunków umowy :
 - a) w wysokości 20% wynagrodzenia brutto, o którym mowa w § 4 ust. 1 umowy, jeżeli **Zamawiający** odstąpi od umowy z powodu okoliczności, za które odpowiada **Wykonawca**.
 - b) w wysokości 0,5% wynagrodzenia brutto za każdy dzień zwłoki w dostawie przedmiotu umowy w stosunku do terminu określonego w § 3 ust. 1 umowy.
 - c) w wysokości 0,5% wynagrodzenia brutto za każdy dzień zwłoki w dostarczeniu zamówionych materiałów promocyjnych wolnych od wad w stosunku do terminu określonego w § 3 ust. 1 umowy.
4. **Zamawiającemu** przysługuje prawo dochodzenia odszkodowania przewyższającego wysokość zastrzeżonych kar umownych na zasadach ogólnych, do wysokości rzeczywiście poniesionej szkody.
5. **Wykonawca** wyraża zgodę na potrącenie przez **Zamawiającego** kar umownych z przysługującej **Wykonawcy** należności.

§ 8

PRAWA AUTORSKIE

1. W ramach wynagrodzenia, określonego w § 4 ust. 1 umowy **Wykonawca** przenosi w całości na **Zamawiającego** majątkowe prawa autorskie do nieograniczonego w czasie i przestrzeni korzystania i rozporządzania dziełem. Przejście majątkowych praw autorskich następuje z chwilą odbioru dzieła bez zastrzeżeń.
2. Z dniem odbioru dzieła bez zastrzeżeń na **Zamawiającego** przechodzi własność egzemplarzy dzieła oraz nośników elektronicznych, na których dzieło zostało utrwalone, bez obowiązku zapłaty przez **Zamawiającego** osobnego wynagrodzenia.

3. **Wykonawca** wyraża zgodę na eksploatację dzieła na wyłączność przez **Zamawiającego**, w szczególności na następujących polach eksploatacji:
 - a) utrwalanie i zwielokrotnianie egzemplarzy utworu określoną dostępną techniką, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
 - b) wprowadzanie do obrotu, użyczanie lub najem oryginału utworu albo jego egzemplarzy,
 - c) publiczne rozpowszechnianie utworu, jego wystawianie, wyświetlanie, odtwarzanie, nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.
4. Wynagrodzenie za korzystanie z pól eksploatacji, mieści się w ramach wynagrodzenia określonego w § 4 umowy. **Wykonawcy** nie przysługuje odrębne wynagrodzenie za korzystanie z utworu na każdym odrębnym polu eksploatacji.
5. W przypadku nierozpowszechniania przez **Zamawiającego** przyjętego od **Wykonawcy** utworu, którego **Wykonawca** jest twórcą, strony umowy wyłączają możliwość odstąpienia od umowy lub jej wypowiedzenia lub powrotu do **Wykonawcy** majątkowych praw autorskich nierozpowszechnionego przez **Zamawiającego** utworu oraz prawa własności przedmiotu, na którym utwór utrwalono. **Wykonawca** zrzeka się jakichkolwiek roszczeń odszkodowawczych z tego tytułu.
6. **Wykonawca** zezwala **Zamawiającemu** oraz podmiotom, na rzecz których **Zamawiający** przeniósł prawa autorskie do utworu lub udzielił licencji co do utworu, którego **Wykonawca** jest twórcą, do wykonywania zmian w utworze wykonanym przez **Wykonawcę**.
7. **Wykonawca**, bez osobnego wynagrodzenia, zezwala **Zamawiającemu** na opracowanie wykonanych przez **Wykonawcę** utworów oraz na rozporządzanie przez **Zamawiającego** opracowaniem i korzystanie z opracowania utworu wykonanego przez **Wykonawcę**.
8. **Wykonawca** z chwilą przyjęcia przez **Zamawiającego** utworu przenosi na **Zamawiającego** bez odrębnego wynagrodzenia uprawnienie do zezwalania na wykonywanie zależnego prawa autorskiego. Wyłącznie uprawnionym do zezwalania na wykonywanie zależnego prawa autorskiego jest **Zamawiający**.
9. **Zamawiający** nie jest zobowiązany umożliwić **Wykonawcy** przeprowadzenia nadzoru autorskiego przed oraz po rozpowszechnieniu utworu, którego **Wykonawca** jest twórcą lub współtwórcą.
10. **Wykonawca** zobowiązuje się do niewykonywania wobec **Zamawiającego** oraz podmiotów na rzecz których **Zamawiający** przeniósł prawa autorskie do utworu, którego **Wykonawca** jest twórcą lub współtwórcą lub udzielił licencji na korzystanie z niego, osobistych praw majątkowych, a w szczególności nie będzie żądał:
 - a) oznaczania utworu swoim nazwiskiem lub pseudonimem, w tym opracowania jego utworu,
 - b) nienaruszalności treści i formy utworu, z uwagi na zezwolenie na wykonywanie przez **Zamawiającego** opracowań,
 - c) nadzoru nad sposobem korzystania z utworu,
 - d) wymieniania na egzemplarzach opracowania twórcy i tytułu utworu pierwotnego.
11. Strony umowy uzgadniają, że zaoferowanie **Zamawiającemu** przez **Wykonawcę** przyjęcia utworu wykonanego przez **Wykonawcę** oznacza podjęcie przez **Wykonawcę** decyzji o pierwszym udostępnieniu utworu publiczności i jest wyrażeniem zgody na rozpowszechnianie utworu.

12. **Wykonawca** nie może odstąpić od umowy lub ją wypowiedzieć w zakresie dotyczącym nabytych przez **Zamawiającego** praw autorskich, których **Wykonawca** jest twórcą lub współtwórcą, ze względu na swe istotne interesy twórcze.

§ 9

ODSTĄPIENIE I ROZWIĄZANIE UMOWY

1. Każda ze Stron, może rozwiązać umowę w trybie natychmiastowym z powodu niedotrzymania przez drugą stronę istotnych warunków umowy oraz od umowy odstąpić, w przypadkach przewidzianych w Kodeksie cywilnym, w szczególności **Zamawiający** może odstąpić od umowy, jeżeli **Wykonawca** opóźnia się z wykonaniem umowy o okres przekraczający 14 dni.
2. Odstąpienie od wykonania umowy lub rozwiązanie umowy wymaga formy pisemnej.
3. W razie zaistnienia istotnej zmiany okoliczności powodującej, że wykonanie umowy nie leży w interesie publicznym, czego nie można było przewidzieć w chwili zawarcia umowy, **Zamawiający** może odstąpić od umowy w terminie 30 dni od powzięcia wiadomości o tych okolicznościach. W takim przypadku **Wykonawca** może żądać wyłącznie wynagrodzenia należnego z tytułu wykonania części umowy. Postanowienia o karach umownych nie mają w tym przypadku zastosowania i **Wykonawca** nie może żądać odszkodowania.

§ 10

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. **Wykonawca** nie może przenosić ani obciążać wierzitelności wynikających z umowy na rzecz osoby trzeciej, bez pisemnej zgody **Zamawiającego**.
2. Zmiany postanowień niniejszej umowy winny być dokonywane w formie pisemnej, pod rygorem nieważności.
3. Spory powstałe na tle umowy rozstrzygać będzie właściwy Sąd w Zielonej Górze.
4. W sprawach nieuregulowanych niniejszą umową zastosowanie mają odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego oraz ustawy Prawo Zamówień Publicznych wraz z przepisami wykonawczymi.
5. Umowę sporządzono w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, w tym jeden egzemplarz dla **Wykonawcy** i jeden egzemplarz dla **Zamawiającego**.

ZAMAWIAJĄCY

WYKONAWCA