

SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA - Część B

Przedmiotem zamówienia jest przeprowadzenie kampanii medialnej – informacyjno-edukacyjnej, projektu pn. „Lubuszanie skutecznie przeciw nowotworom – wsparcie realizacji programów zdrowotnych ukierunkowanych na wykrywanie i zapobieganie nowotworom złośliwym jelita grubego, szyjki macicy, piersi wśród mieszkańców województwa lubuskiego” w latach 2018 – 2020 w rozgłośniach radiowych.

Termin wykonania zadania: od dnia podpisania umowy do 31 grudnia 2020 r. lub do wyczerpania kwoty stanowiącej maksymalne wynagrodzenie Wykonawcy z tytułu realizacji przedmiotu umowy.

Celem kampanii jest podjęcie działań informacyjno-edukacyjnych, które wpłyną na podniesienie poziomu świadomości i zwiększenie zgłaszalności mieszkańców województwa lubuskiego na badania w ramach populacyjnych programów: wczesnego wykrywania raka piersi, raka szyjki macicy oraz profilaktyki raka jelita grubego, w szczególności w powiatach o niskiej zgłaszalności (tzw. „białych plamach”), a tym samym zwiększenie wykrywalności nowotworów i zmniejszenie umieralności.

Kod i nazwa przedmiotu zamówienia wg CPV: 92211000-3 Usługi produkcji radiowej.

Zakres kampanii medialnej, obejmuje usługi polegające na:

- wyprodukowaniu i wyemitowaniu spotów radiowych o treściach edukacyjnych,
- wyemitowaniu audycji radiowej o treściach edukacyjnych z udziałem lekarzy specjalistów.

Rodzaje kampanii medialnej:

1. Kampania radiowa – przeprowadzenie kampanii pn. „Lubuszanie skutecznie przeciw nowotworom – wsparcie realizacji programów zdrowotnych ukierunkowanych na wykrywanie i zapobieganie nowotworom złośliwym jelita grubego, szyjki macicy, piersi wśród mieszkańców województwa lubuskiego”, polegać będzie na:

- 1) emisji 20-minutowych audycji radiowych z udziałem gości – lekarzy specjalistów (np. onkolog, ginekolog, patomorfolog, gastrolog) w rozgłośni radiowej o szerokim zasięgu i wysokiej słuchalności oraz w czasie zapewniającym największą słuchalność. Liczba audycji radiowych – 15 różnych audycji radiowych, o łącznym, szacunkowym czasie antenowym – 300 minut:
 - 5 audycji w 2018 r.,
 - 5 audycji w 2019 r.,
 - 5 audycji w 2020 r.;
- 2) produkcja i emisja 45-sekundowych spotów radiowych o treściach edukacyjnych w radiu o szerokim zasięgu i wysokiej słuchalności. Emisja spotów w czasie zapewniającym największą słuchalność. Liczba spotów radiowych – 360 jednakowych spotów radiowych, o łącznym, szacunkowym czasie antenowym – 16 200 sekund (270 minut):



Unia Europejska
Europejski Fundusz Społeczny



- 120 spotów 2018 r.,
- 120 spotów 2019 r.,
- 120 spotów 2020 r.;

Usługa produkcji dotyczy jednego spotu.

Wymogi w stosunku do emitowanych spotów i audycji radiowych oraz do Wykonawcy realizującego przedmiot zamówienia:

- Wykonawca zapewnia nawiązanie współpracy z nadawcą radia o szerokim zasięgu na terenie województwa lubuskiego i wysokiej słuchalności,
- Wykonawca zapewnia wyemitowanie audycji/spotów radiowych w czasie zapewniającym największą słuchalność, np. w godzinach 8.00 – 16.00 przed lub po wydaniu wiadomości z regionu,
- audycje radiowe odbędą się w formie wywiadów przeprowadzonych na żywo z lekarzem specjalistą,
- gość – lekarz specjalista biorący udział w audycji radiowej zostanie wskazany przez Zamawiającego – udział gościa w audycji będzie bez kosztowy,
- materiały do spotu i audycji radiowej dostarczane będą przez Zamawiającego – każdorazowo materiał przygotowany bezpośrednio do emisji musi uzyskać akceptację Zamawiającego,
- Zamawiający zastrzega sobie prawo do aktualizacji treści spotu radiowego maksymalnie pięć razy w trakcie trwania kampanii medialnej,
- termin emisji: w zależności od potrzeb, zamówienie będzie realizowane sukcesywnie – od dnia zawarcia umowy do 31 grudnia 2020 r. lub do wyczerpania kwoty stanowiącej maksymalne wynagrodzenie Wykonawcy z tytułu realizacji przedmiotu umowy.

- Każdy nagrany spot/audycja radiowa musi zawierać informacje o współfinansowaniu projektu ze środków EFS w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego – Lubuskie 2020.

Pozostałe uwagi do przedmiotu zamówienia:

Emisja spotów i audycji radiowych następować będzie sukcesywnie, zgodnie z bieżącymi potrzebami Zamawiającego, każdorazowo na podstawie odrębnych pojedynczych zleceń przekazanych Wykonawcy i podpisanych przez osobę upoważnioną przez Zamawiającego, zgodnie ze wzorem zlecenia stanowiącym załącznik nr 2 do umowy, będący integralną częścią umowy.

Zlecenia pojedynczych emisji spotów/audycji radiowych następować będą drogą elektroniczną, faksem lub pocztą na podstawie opracowanych projektów i kalkulacji przedstawionej przez Wykonawcę. Zamawiający każdorazowo określi:

- 1) datę publikacji emisji spotu/audycji radiowej,
- 2) zasięg rozgłośni radiowej,
- 3) długość spotu/audycji radiowej,
- 4) wytyczne dla montażu.

Treść spotu i audycji radiowej oraz inne materiały, np. podkład muzyczny, przesyłane będą Wykonawcy drogą elektroniczną na adres e-mail podany w ofercie. Zakres zlecenia obejmuje przygotowanie nagrania w formacie mp3, na podstawie przesłanej treści przez Zamawiającego.



Zlecenia emisji spotów/audycji radiowych przygotowane przez Zamawiającego będą przesyłane Wykonawcy z wyprzedzeniem maksymalnym 14 dni roboczych przed planowanym dniem emisji spotu/audycji radiowej w danej rozgłośni radiowej.

Najpóźniej drugiego dnia roboczego od otrzymania zlecenia Wykonawca przedstawi Zamawiającemu:

- 1) projekt spotu/audycji radiowej (nagranie w formacie mp3 lub na płycie CD) w jakości studyjnej z wykorzystaniem lektora i z podkładem muzycznym, przygotowany zgodnie z wytycznymi Zamawiającego,
- 2) kalkulację kosztu spotu/audycji w danej rozgłośni radiowej.

W razie ewentualnych uwag do przesłanych projektów spotów oraz audycji radiowych, Zamawiający przedstawi je niezwłocznie Wykonawcy. Wykonawca ma obowiązek uwzględnić uwagi Zamawiającego i przedstawić skorygowany projekt spotu/audycji radiowej w tym samym dniu, w którym zostały zgłoszone uwagi przez Zamawiającego.

Wykonawca nie może ingerować w treści spotów/audycji radiowych przesłanych przez Zamawiającego.

Emisja spotu i audycji radiowej w danej rozgłośni radiowej następować będzie w sytuacji, gdy Zamawiający przyjął projekt i kalkulację kosztów.

Wykonawca zapewnia, że termin wykonania każdego pojedynczego zlecenia emisji spotu i audycji w rozgłośni radiowej – będzie nie dłuższy niż 15 dni roboczych od otrzymania zlecenia.

Wykonawca zobowiązany jest po zakończeniu każdego miesiąca, w którym realizowany będzie przedmiot zamówienia, do przesłania pisemnego protokołu zawierającego informacje o wielkości wykonanych usług wraz z płytą CD z nagraniem spotem/audycją radiową. Protokół będzie podstawą do wystawienia faktury VAT.

Ceny jednostkowe, wynikające z oferty Wykonawcy, obejmują wszystkie koszty jakie poniesie Zamawiający z tytułu realizacji przedmiotu umowy oraz są jednakowe bez względu na dzień i godzinę emisji spotu i audycji radiowej. Ceny jednostkowe nie mogą ulec zmianie w okresie obowiązywania umowy.

Wynagrodzenie wynikające z realizacji zleceń nie może przekroczyć kwoty określonej w umowie, przy czym Zamawiający zapłaci Wykonawcy jedynie za rzeczywiście liczbę zrealizowanych zleceń.

Wykonanie zamówienia na poziomie niższym niż określony jako szacunkowy, nie będzie powodowało dochodzenia jakichkolwiek roszczeń ze strony Wykonawcy w stosunku do Zamawiającego.

