

## UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

### POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie\*/niepobieranie\*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „pobieranie\*/niepobieranie\*”.



### I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego jest adresowana oferta	Zarząd Województwa Lubuskiego
2. Rodzaj zadania publicznego <sup>1)</sup>	Zadanie publiczne Województwa Lubuskiego w obszarze turystyki regionalnej

### II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
<p>Oddział Zielonogórski Polskiego Towarzystwa Turystyczno – Krajoznawczego. w Zielonej Górze</p> <p>stowarzyszenie</p> <p>KRS 0000049008</p> <p>Zielona Góra ul. Kupiecka 17</p> <p>65-426 Zielona Góra</p> <p>5) <a href="http://omzgora.pttk.pl">http:// omzgora.pttk.pl</a>. e-mail: <a href="mailto:poczta@omzgora.pttk.pl">poczta@omzgora.pttk.pl</a>.</p> <p>6) tel.: 68 327 03 23 faks: 68 327 03 23.</p>	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	Wojewódzki koordynator d/s szlaków turystycznych PTTK

### III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Szkolenie pn.” Tworzenie i promocja marek turystycznych w dobie pandemii COVID-19”			
2. Termin realizacji zadania publicznego <sup>2)</sup>	Data rozpoczęcia	20.10.2020	Data zakończenia	20.12.2020

<sup>1)</sup> Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

<sup>2)</sup> Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

### 3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)

Lubuska branża turystyczna w szczególności została dotknięta w okresie pandemii COVID-19. Odwoływane wycieczki, podróże, wizyty w lubuskich atrakcjach turystycznych. Szczególnie okres pandemii uderzył w pilotów, przewodników, małe firmy turystyczne, stowarzyszenia, organizacje turystyczne oferujące imprezy turystyczne. To właśnie turystyka jest jedną z najdotkliwiej odczuwającą skutki izolacji społecznej. Opóźnienie sezonu turystycznego z uwagi na wprowadzoną poprzez ogłoszenie stanu zagrożenia epidemicznego, kwarantannę narodowej, związanych z nią obostrzeń, nakazów reżimu sanitarnego oraz wprowadzone restrykcje i zakazy, ogromu strat jakie spowodowały nowe regulacje i ich skutków, które będą odczuwalne jeszcze przez długi czas, którego nie da się jeszcze przewidzieć. Nie mniej jednak, branża turystyczna nie poddaje się i stosując wszelkie zalecenia sanitarne podejmuje turystów na obszarze naszego województwa. Działania te wymagają jednak dodatkowego wsparcia. Z myślą o lubuskiej branży turystycznej PTTK- Zielona Góra planuje zrealizować szkolenie połączone z warsztatami, którego głównym celem będzie wsparcie merytoryczne zarządzających lubuskimi markami w dobie pandemii COVID-19. Szkolenie-warsztaty pragniemy zorganizować dla 60 os.. Uczestnikami mogą być przedstawiciele branży turystycznej, stowarzyszeń, hoteli, samorządów, itp

Realizacja zadania publicznego pn. " Szkolenie pn." Tworzenie i promocja marek turystycznych w dobie pandemii COVID-19" w ramach zwalczania i przeciwdziałania skutkom pandemii COVID-19 jest działaniem niezbędnym z uwagi na bardzo trudną sytuację ekonomiczną firm z branży turystycznej. Zadanie obejmie przedstawicieli firm turystycznych z terenu całego województwa, przedstawicieli samorządów, stowarzyszeń zajmujących się działaniami promocyjnymi, wspierających tworzenie nowych marek turystycznych. Podczas szkolenia zostaną omówione przez ekspertów zagranicznych zasady radzenia sobie z trudnościami spowodowanymi przez pandemię, podstawy prawne funkcjonowania turystyki, zarządzanie marką turystyczną i właściwa jej promocja, jak są tworzone marki turystyczne w okresie pandemii, kto zarządza marką turystyczną. Dzięki szkoleniu branża turystyczna dotknięta niekorzystnymi skutkami pandemii otrzyma bezpośrednie, wymierne i rzeczywiste wsparcie w dotarciu do potencjalnego klienta - odbiorcy usługi turystycznej oraz niwelowane będą negatywne skutki wystąpienia COVID-19 na terenie województwa lubuskiego wśród podmiotów upowszechniających turystykę i walory turystyczne naszego regionu. Zielonogórski Oddział PTTK w związku z panującą pandemią, poprzez realizację ww zadania pragnie wesprzeć lubuskich przedsiębiorców z branży turystycznej upowszechniających turystykę w naszym regionie.

Grupy docelowe - lubuska branża turystyczna, przedstawiciele lubuskich samorządów, stowarzyszeń, itp działających na rzecz rozwoju turystyki.

Szkolenie zostanie zorganizowane w województwie lubuskim, w sposób bezpieczny zgodnie z obowiązującymi zasadami w okresie pandemii. Dokładne miejsce obecnie jest ustalane. Przewidujemy Zielona Góra lub Wiechlice.

Zadanie ma na celu promocję oraz wpieranie branży turystycznej w okresie panującej pandemii COVID-19, w regionie lubuskim. Ma wpłynąć na pozytywny i konkurencyjny wizerunek województwa lubuskiego poprzez możliwości tworzenia nowych marek turystycznych przez lubuskich przedsiębiorców. Podjęte dodatkowo działania promocyjne (na profilach społecznościowych, w mediach lokalnych i wydawnictwie turystycznym) pomogą w rozpowszechnieniu naszego szkolenia. Wszystkie te działania mają na celu zwiększenie atrakcyjności regionu lubuskiego, wspieranie naszej lubuskiej branży turystycznej w dobie pandemii.

#### .4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Szkolenie	1	Lista obecności

#### 5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania

**Beata Musiałowska Przewodnik turystyczny (ekspert merytoryczny PTTK)**, specjalista ds. szlaków turystycznych na Ziemi Lubuskiej, szkoleniowiec, zasłużony Przewodnik PTTK. Ekspert i recenzent d/s publikacji Turystycznych w PTTK,

**Ponadto**

Oddział PTTK przy organizacji szkolenia skorzysta ze wsparcia i z zasobów kadrowych Lubuskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej „LOTUR”

**Jadwiga Bloch** – od 2005 r. prezes LOTUR, Koordynator wielu projektów unijnych, trener prowadzący szkolenia z zakresu tworzenia i certyfikacji Informacji Turystycznej, z zakresu tworzenia produktów turystycznych.

**Karolina Gałązka** – wiceprezes od 2012 r., ukończone kursy i szkolenia, min.: Profesjonalna obsługa klienta, Zarządzanie produktem turystycznym – upowszechnianie dobrych praktyk. Certyfikacja informacji turystycznej z zakresu systemu informacji turystycznej, pozyskiwanie dotacji w ramach programu „Europa dla obywateli”, Marketing w praktyce i Tworzenie Systemu Informacji Turystycznej w gminie i regionie, Budowanie marki i Marka, pozycjonowanie, strategie komunikacji marketingowej, Wizerunek medialny – siła spójnego przekazu, Szkolenie z zakresu tworzenia i certyfikacji Informacji Turystycznej.

**Monika Kobel** Wiceprezes LOTUR, menager, specjalista ds. promocji, absolwentka Akademii Ekonomicznej we Wrocławiu o specjalności Zarządzanie Gospodarką Turystyczną i Hotelarstwem. Doświadczenie w turystyce zdobywa od 10 lat pracując w działach marketingu i sprzedaży w hotelach lubuskich oraz firmach produkcyjnych

Inne osoby branżowo niezbędne - w tym: konsultanci merytoryczni, korektorzy techniczni, informatycy, wolontariusze.

**Zasoby rzeczowe**

Udostępnienie telefonów

Udostępnienie drukarki

**Zasoby finansowe oferenta**

Obsługa projektu i usługi księgowe- 1000,00

**IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego**

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Wynajem Sali	1 200,00		
2.	Przygotowanie materiałów szkoleniowych 60 km	3 600,00		
3.	Catering dla uczestników szkolenia 60 os. X 50,00	3 000,00		
5.	Koszt moderatora szkolenia-warsztatów	2 200,00		
6.	Obsługa projektu i usługi księgowe	1000,00		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		11 000,00	10 000,00	1 000,00

**V. Oświadczenia**

Oświadczam(-my), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-ów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku

- publicznego;
- 3) oferent\* /oferenci\* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)\* / zalega(-ją)\* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
  - 4) oferent\* /oferenci\* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)\* / zalega(-ją)\* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
  - 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym\* /inną właściwą ewidencją\*;
  - 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
  - 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

**PREZES**  
Zarządu Oddziału Zielonogórskiego PTTK  
*Henryka Strzelczyk*

**SKARBNIK**  
Zarządu Oddziału Zielonogórskiego PTTK  
*Lech Kazmierczak*

Data 25.09.2020

(podpis osoby upoważnionej lub podpisy  
osób upoważnionych do składania oświadczeń  
woli w imieniu oferentów)

**ODDZIAŁ ZIELONOGÓRSKI  
POLSKIEGO TOWARZYSTWA  
TURYSTYCZNO-KRAJOZNAWCZEGO**  
65-426 Zielona Góra, ul. Kupiecka 17  
tel. 69 327 03 23 (1)  
NIP 929-011-78-72, Regon 970055576