

URZĄD MARSZAŁKOWSKI  
WOJEWÓDZTWA LUBUSKIEGO  
w Zielonej Górze  
KANCELARIA OGÓLNA

Wpł. 18-08-2016

Ilość załączników 437821/6 INSPEKTOR

Podpis .....

Dr. II. 615.24.2016

W PŁY N E Ł O

Urząd Marszałkowski Województwa Lubuskiego  
Departament Opieki Zdrowia

Załączniki do rozporządzenia Ministra Rodziny, Pracy i Polityki Społecznej z dnia..... (poz. ....)

19-08-2016

Załącznik nr 1

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

**POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:**

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie\*/niepobieranie\*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „~~pobieranie\*~~/niepobieranie\*”.

**I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie**

|  |   |            |                  |            |
|--|---|------------|------------------|------------|
| 1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta | Urząd Marszałkowski Województwa Lubuskiego  |            |                  |            |
| 2. Tryb, w którym złożono ofertę                                     | Art. 19a ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie |            |                  |            |
| 3. Rodzaj zadania publicznego <sup>1)</sup>                          | Ochrona i promocja zdrowia  |            |                  |            |
| 4. Tytuł zadania publicznego   | Festiwal „Twórczy wiek”   |            |                  |            |
| 5. Termin realizacji zadania publicznego <sup>2)</sup>               | Data rozpoczęcia  | 12.09.2016 | Data zakończenia | 28.11.2016 |

**II. Dane oferenta (-ów)**

|  |  |
|--|--|
| 1. Nazwa oferenta (-ów), forma prawna, numer Krajowego Rejestru Sądowego lub innej ewidencji, adres siedziby oraz adres do korespondencji (jeżeli jest inny od adresu siedziby)                      |  |
| Fundacja Ja, My, Oni<br>Ul. Chopina 9<br>65-031 Zielona Góra   |  |
| Forma prawna: fundacja<br>KRS 0000476765   |  |
| 2. Inne dodatkowe dane kontaktowe, w tym dane osób upoważnionych do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. numer telefonu, adres poczty elektronicznej, numer faksu, adres strony internetowej) | Sławomir Kozieł<br>tel. 531-860-802<br>mail: s.kozieł@jamyoni.org.pl<br>www.jamyoni.org.pl |

**III. Zakres rzeczowy zadania publicznego**

|  |
|--|
| 1. Opis zadania publicznego proponowanego do realizacji wraz ze wskazaniem, w szczególności celu, miejsca jego realizacji, grup odbiorców zadania oraz przewidywanego do wykorzystania wkładu osobowego lub rzeczowego |
| Wnioskodawca w ramach niniejszego zadania publicznego chce zorganizować następujące przedsięwzięcia:   |
| 1. Aktywność i integracja wewnątrzpokoleniowa osób 60+ poprzez wspólne warsztaty tematyczne związane z   |

<sup>1)</sup> Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

<sup>2)</sup> Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

tematyką zdrowia, psychiki i kształtowania relacji i więzi z bliskimi. Warsztaty: Zdrowie psychiczne- jak o nie zadbać, Jak spędzać czas wolny aktywnie i twórczo. Trening zarządzania czasem i rozwijania pasji, Kształtowanie relacji z bliskimi, komunikacja w rodzinie.

2. Aktywność i integracja międzypokoleniowa – integracja osób starszych ze społeczeństwem. Zadanie to będzie polegało na zorganizowaniu Festiwalu Twórczego Wiek, czyli wspólnej inicjatywy, w ramach której nastąpi integracja osób starszych z młodzieżą i resztą społeczeństwa. Do zadania zostaną włączone szkoły zielonogórskie, w których w początkowym etapie realizacji zadania zostaną przeprowadzone warsztaty propagujące problematykę poruszoną w projekcie. Działania tu zaproponowane wpisują się w potrzebę wspierania aktywności i integracji międzypokoleniowej wynikającej z kłopotów komunikacyjnych między pokoleniami, wykluczenia społecznego, stereotypów dotyczących starości, niezrozumienia wzajemnych potrzeb i problemów oraz z konieczności przygotowywania młodszych pokoleń do pełnienia funkcji opiekuńczej wobec osób starszych i angażowania się w ich sprawy.

#### **Adresaci zadania publicznego:**

Pierwsza i podstawowa grupa to osoby starsze – 60+, którzy stanowią nie mniej niż 60% ogółu beneficjentów bezpośrednich. 20 osób zostanie objętych działaniami warsztatowymi i będą uczestniczyć w Festiwalu, pozostałe 30 osób to uczestnicy tylko Festiwalu Twórczy Wiek zgłoszeni do udziału w Festiwalu z Klubów Seniora, Uniwersytetu Trzeciego Wiek oraz innych miejsc zrzeszających osoby starsze, razem 50 osób z grupy 60+. Druga grupa to młodsze pokolenia, do których skierowane będą oddziaływania związane z Festiwalem Twórczy Wiek i konkursami, łącznie 40 osób.

Łącznie z obu grup będzie 90 beneficjentów.

W przypadku oddziaływań tegoż zadania można mówić także o beneficjentach pośrednich – osobach, które powiększą swoją wiedzę i świadomość z zakresu współdziałania z osobami starszymi i rozumienia ich potrzeb (kampanie informacyjne, dodatkowy udział w Festiwalu Twórczego Wiek).

#### **Charakterystyka Seniorów – I grupa beneficjentów**

50 beneficjentów

20 beneficjentów biorących udział w aktywności wewnątrzgrupowej opartej na udziale w warsztatach tematycznych oraz biorących udział w aktywności międzypokoleniowej – Festiwal Twórczy Wiek

30 beneficjentów biorących udział w aktywności międzypokoleniowej w wieku 60+ – Festiwal Twórczy Wiek.

20 osób biorących udział w cyklu warsztatów edukacyjnych, a także biorących udział w Festiwalu. Beneficjenci zrekrutowani poprzez formularz rekrutacyjny określający: obecną sytuację życiową kandydata na podstawie deklaracyjnego opisu swojej sytuacji pod względem społecznym, psychicznym, zdrowotnym i ekonomicznym, kryteria te nawiązują do diagnozy potrzeb i problemu tej grupy społecznej.

W pierwszej kolejności do projektu zakwalifikowane zostaną:

- osoby niekorzystające z żadnych form wsparcia

- niezaangażowane społecznie

- osoby, które udzieliły odpowiedzi ewidentnie wskazujące na zapotrzebowanie w postaci wsparcia, edukacji, aktywizacji w poszczególnych obszarach swojego funkcjonowania.

Celem pozyskania dostępu do grupy docelowej Oferent zaangażowany jest w nawiązywanie współpracy z Uniwersytetem Trzeciego Wieku, Klubami Seniorów z obszaru powiatu zielonogórskiego, Miejskim Ośrodkiem Pomocy Społecznej, parafiami, Poradnią Zdrowia Psychicznego i Szpitalem dla Nerwowo i Psychiczenie Chorych w Ciborzu.

#### Kryteria rekrutacji

1. Zgłoszenie się do udziału w projekcie poprzez nadesłanie/ wypełnienie w siedzibie Fundacji formularza rekrutacyjnego – Kwestionariusza wstępnego.
2. Wiek powyżej 60 lat weryfikowany na podstawie numeru PESEL.
3. Zamieszkanie w Zielonej Górze lub w powiecie zielonogórskim
4. Wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych w związku z działaniami w ramach projektu.

Przydzielenie zrekrutowanych już beneficjentów do poszczególnych grup tematycznych będzie odbywało się na zasadzie zgłoszeń, preferencji i możliwości uczestniczenia w podanych terminach. Zapisy koordynować będzie kierownik projektu, na początku działań ustalony zostanie harmonogram zajęć dla każdego z beneficjentów.

30 beneficjentów, uczestników jedynie Festiwalu Twórczy Wiek (bez warsztatów): dopuszczane są dwa rodzaje uczestnictwa – w samym Festiwalu jako obserwator i słuchacz oraz jako uczestnik konkursów. Zrekrutowani na podstawie nadesłanych prac wraz z formularzem zgłoszeniowym lub zgłoszeń udziału w Festiwalu.

Celem pozyskania dostępu do grupy docelowej Oferent zaangażowany jest w nawiązywanie współpracy z Uniwersytetem Trzeciego Wieku, Klubami Seniorów z województwa lubuskiego oraz z Poradniami Zdrowia Psychicznego i Miejskimi Ośrodkami Pomocy Społecznej, parafiami, Zielonogórskim Stowarzyszeniem Amazonek, do których zostanie wysłana informacja o konkursach i Festiwalu Twórczy Wiek.

#### Kryteria rekrutacji

1. Wysłanie formularza zgłoszeniowego wraz z pracą konkursową lub wysłanie formularza zgłoszeniowego do udziału w Festiwalu Twórczy Wiek.
2. Wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych.

Rekrutacja przewiduje równy udział obu płci w działaniach projektowych, przy czym zakłada się że udział kobiet będzie nie większy niż 70% a mężczyzn nie mniejszy niż 30%, jest to zgodne z tendencją demograficzną, gdzie liczba kobiet jest wyższa niż mężczyzn, zwłaszcza jeśli chodzi o wiek 60+ ta proporcja się zwiększa.

#### **Charakterystyka młodszego pokolenia – II grupa beneficjentów**

40 beneficjentów

Druga grupa, również rekrutowana z mieszkańców Zielonej Góry i województwa lubuskiego, to przedstawiciele grupy wiekowej: 15-22 – uczniowie szkół średnich i gimnazjum. Grupa ta zrekrutowana będzie na podstawie nadesłanych prac konkursowych. W ramach działań promocyjnych zostanie rozesłana informacja o Festiwalu Twórczy Wiek i o konkursach organizowanych w ramach tego Festiwalu do 30 gimnazjów, 20 szkół średnich z województwa lubuskiego, łącznie informacja zostanie rozesłana do 50 instytucji szkolnych. Do informacji dotyczącej konkursów zostanie dołączony list zachęcający nauczycieli do przeprowadzenia lekcji wychowawczych związanych

z tematyką osób starszych i integracji międzypokoleniowej a także specjalnie opracowane scenariusze lekcji wychowawczych i informacje o przeprowadzonym quizie podczas Festiwalu.

#### Kryteria rekrutacji

1. Wyrażenie zgody na udział w konkursie poprzez podpisanie formularza zgłoszeniowego, w przypadku osób niepełnoletnich podpisuje rodzic bądź opiekun prawny.
2. Wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych, w przypadku osób niepełnoletnich podpisuje rodzic bądź opiekun prawny.
3. Przesłanie pracy konkursowej.

Do tej grupy beneficjentów skierowane są oddziaływania związane z integracją i aktywnością międzypokoleniową. Grupa ta szacowana jest na około 40 osób z młodszych pokoleń zgłoszonych do konkursów na podstawie przesłanych prac konkursowych. Przewidujemy równy udział obu płci, przy czym udział kobiet będzie nie większy niż 60%.

#### **Miejsce realizacji zadania:**

Województwo lubuskie, Zielona Góra;

#### **Zakładany cel:**

**Cel główny** Osoby starsze – seniorzy, beneficjenci projektu (90 osób) biorący udział w aktywności wewnątrzgrupowej i międzypokoleniowej: wzrost aktywności osób starszych, poprawa jakości ich życia poprzez nabycie nowych kompetencji i doświadczeń. Pogłębianie wiedzy na temat zmian biologicznych, zdrowotnych, społecznych zachodzących wraz z wiekiem w ramach przygotowywania społeczeństwa do starości. Wzrost zaangażowania w integrację międzypokoleniową i wewnątrzpokoleniową.

**Cel główny:** Osoby z młodszych pokoleń, beneficjenci projektu: zmiana postrzegania osób starszych, pogłębianie wiedzy na temat zmian biologicznych, zdrowotnych, społecznych zachodzących wraz z wiekiem w ramach przygotowywania społeczeństwa do starości. wzrost zaangażowania w integrację międzypokoleniową (zniwelowanie stereotypów i niewłaściwych postaw wobec osób starszych).

#### **Przewidziane działania w ramach zadania publicznego:**

##### **ZADANIE 1**

##### **Przygotowanie realizacji proj. [wrzesień 2016]**

W początkowej fazie realizacji projektu przewidziana została kampania informacyjno-promująca realizację zadania, nawiązanie współpracy z instytucjami młodzieżowymi i dla osób starszych (przekazanie inf. o konkursach, Festiwalu itp.) oraz rekrutacja uczestników. W tym okresie przewidziano również nawiązanie współpracy z osobami prowadzącymi szkolenia, przekazanie im celów zaplanowanych oddziaływań oraz opracowania harmonogramów tychże oddziaływań.

## ZADANIE 2

### Realizacja warsztatów tematycznych [wrzesień/październik 2016]

#### a) Zdrowie psychiczne – jak o nie dbać

2 grupy (średnio po 10 osób) x 1 spotkania x 3h, prowadzi psycholog, psychoterapeuta.

Podczas zajęć uczestnicy poznają, czym jest zdrowie psychiczne oraz jak o nie dbać. Wykorzystany będzie ich potencjał oraz techniki pozytywnego myślenia (behawioralno-poznawcze). Zostaną też zapoznani z chorobą jaką jest depresja. Powszechnie uważa się, że depresja to choroba wieku młodzieńczego lub dojrzałego, kiedy to człowiek podejmuje ważne i trudne decyzje oraz kształtuje swoją osobowość. Nic bardziej mylnego. Choroba coraz częściej dotyka osoby w ostatniej dekadzie życia i znacznie pogarsza jego jakość, a w skrajnych przypadkach prowadzi nawet do śmierci.

Właśnie wiek jest istotnym czynnikiem sprzyjającym zachorowaniu na depresję. Szacuje się, że odsetek osób zapadających na tę chorobę wynosi rocznie ok. 10%, a w przypadku osób starszych wzrasta nawet do 15%.

Sam chory najczęściej nie zdaje sobie sprawy z tego, że jest chory. Natomiast lekarze pierwszego kontaktu często interpretują typowe symptomy jako skutek innych schorzeń somatycznych, konsekwencję postępującego otępienia lub nasilenie naturalnego procesu starzenia się. W efekcie depresja u osoby w wieku senioralnym zostaje wykryta zbyt późno lub wcale, a pacjent zwykle jest leczony nie na tę chorobą, na którą rzeczywiście cierpi.

Szkolenie uwrażliwi beneficjentów na konieczność dbania o własne zdrowie psychiczne i sposoby dbania o nie, na zjawisko depresji, poznają po czym rozpoznać chorobę, jak i gdzie szukać pomocy oraz jak dbać o siebie, by zmniejszyć prawdopodobieństwo jej wystąpienia.

#### b) Jak spędzać wolny czas aktywnie i twórczo. Trening zarządzania czasem i rozwijania pasji.

2 grupy (średnio po 10 osób) x 1 spotkania x 4h, prowadzi psycholog, psychoterapeuta.

Aktywność twórcza i intelektualna jest podstawą zdrowia psychicznego. Seniorzy dysponujący wolnym czasem, potencjałem, podczas szkolenia będą uczyli się, jak wykorzystać to w praktyce. Wymienią także doświadczenia na temat własnych pasji i zainteresowań. Będą mogli poznać swoje mocne i słabe strony, potrzeby i deficyty związane z samorozwojem. Zostaną zapoznani z grami edukacyjnymi i zespołowymi.

#### c) Kształtowanie relacji z bliskimi, komunikacja w rodzinie.

2 grupy (średnio po 10 osób) x 2 spotkania x 4h, prowadzi psycholog, psychoterapeuta.

Dobre więzi rodzinne są podstawą godnej starości i wymiany doświadczeń między pokoleniami. Prawidłowa komunikacja interpersonalna umożliwia porozumiewanie się bez barier oraz odpowiedni poziom odbierania potrzeb drugiego człowieka. Seniorzy odpowiedzialni są za to, w jaki sposób się komunikują, jak przedstawiają swoje oczekiwania, stawiają granice i czy respektują je w stosunku do innych. Zajęcia pomogą uświadomić sobie, jak wielką rolę obok mowy pełni komunikacja niewerbalna i niewerbalna oraz jak często jest ona wykorzystywana w życiu codziennym. W czasie zajęć poruszona zostanie tematyka komunikacji z wnukami, własnymi dziećmi oraz innymi członkami rodziny, będzie to swoiste studium przypadku, a zatem seniorzy dostaną konkretne informacje, metody do konkretnych sytuacji rodzinnych oraz informacje od współuczestników szkolenia, jak oni radzą sobie w podobnych sytuacjach. Korzyści z udziału w warsztatach to poprawa jakości bliskich relacji oraz umiejętności społecznych.

### ZADANIE 3

#### Kampania informacyjna w szkołach na temat Festiwalu i konkursów [wrzesień-październik 2016]

Informacja przekazana do 50 instytucji szkolnych w celu ogłoszenia konkursów i przygotowania uczniów do obchodów Festiwalu Międzypokoleniowego. Szkoły zostaną zachęcane do przeprowadzenia zajęć edukacyjnych nawiązujących do idei integracji międzypokoleniowej i przeciwdziałaniu stereotypom wobec osób starszych. Na tą okoliczność zostanie przygotowany scenariusz zajęć edukacyjnych dostosowany do beneficjentów. W ramach tego zadania szkoły otrzymają:

- ▲ informacja o realizacji projektu
- ▲ informacja o konkursach
- ▲ regulamin konkursu
- ▲ scenariusz zajęć lekcji wychowawczej nt. idei integracji międzypokoleniowej i przeciwdziałaniu stereotypom
- ▲ informacja o quizie i materiały do samodzielnego przygotowania się
- ▲ formularz zgłoszeniowy

### ZADANIE 4

#### Festiwal Międzypokoleniowy „Twórczy Wiek” [listopad 2016]

Festiwal to forma aktywizacji osób starszych oraz przedstawicieli młodszych pokoleń, wymiana doświadczeń, refleksji dotyczących procesu starzenia się, postrzegania zasobów i potrzeb osób starszych.

W ramach działań związanych z Festiwalem powstaną prace nawiązujące do tematyki starości. Najlepsze z nich umieszczone zostaną w broszurach informacyjnych i promujących działania na rzecz osób starszych i integracji społecznej, promujący integrację międzypokoleniową, będzie on przekazany wszystkim uczestnikom projektu.

Na potrzeby przeprowadzenia konkursów zostanie opracowany regulamin konkursów, który będzie zawierał określone kryteria, zasady i karty ocen. Powołana również zostanie komisja konkursowa, której zadaniem będzie przeanalizowanie i dokonanie oceny nadesłanych prac.

W ramach Festiwalu odbędzie się także wystąpienie prelegentów: psychologa, psychiatry i socjologa jako element edukacji społeczeństwa w zakresie potrzeb i sytuacji osób starszych oraz konieczności integracji międzypokoleniowej.

Przewidujemy uczestnictwo 90 osób w Festiwalu, w tym 50 osób starszych (20 uczestników warsztatów i 30 biorących udział tylko w Festiwalu) składających się z beneficjentów projektu, uczestników konkursu oraz osób zainteresowanych inicjatywą i tematyką dotyczącą osób starszych i wymiany międzypokoleniowej.

#### Opis działań w ramach festiwalu

1. Zorganizowanie, przeprowadzenie i rozstrzygnięcie konkursów w następujących kategoriach:

Do informacji dotyczącej konkursów rozsyłanych do placówek oświatowych zostanie dołączony list zachęcający nauczycieli do przeprowadzenia lekcji wychowawczych związanych z tematyką osób starszych i integracji międzypokoleniowej.

a) Prace plastyczne wykonane techniką dowolną na temat: „Osoby starsze wśród nas”

wyszczególnione kategorie wiekowe: młodzieżowy (15-22), seniorzy (60+)

wybór 5 prac z każdej kategorii wiekowej do finału podczas Festiwalu

1 nagroda główna w ramach każdej kategorii, 2 drugoplanowe

b) Twórczość literacka na temat: „Blaski i cienie jesieni życia”  
wiersze, krótkie opowiadania, inne krótkie formy pisarskie  
wyszczególnione kategorie wiekowe: młodzieżowy (15-22), seniorzy (60+)  
wybór 5 prac z każdej kategorii wiekowej do finału podczas Festiwalu  
1 nagroda główna w ramach każdej kategorii, 2 drugoplanowe,

c) Multimedialna prezentacja na temat – Super VIP  
Prezentacja, filmy krótkometrażowe  
wyszczególnione kategorie wiekowe: młodzieżowy (15-22), dojrzały (60+)  
wybór 5 prac z każdej kategorii wiekowej do finału podczas Festiwalu  
1 nagroda główna w ramach każdej kategorii, 2 drugoplanowe

### Ocenianie prac

Każda praca oceniana będzie według ustalonych wytycznych w ramach poszczególnych kryteriów tematycznych (zawartych w regulaminie konkursowym), wspólne wytyczne dla wszystkich kategorii to:

1. zawarcie idei integracji społecznej
2. ukazanie zasobów osób starszych
3. ukazanie procesu starzenia się jako etapu życia przeżywanego w sposób godny i wartościowy
4. twórczy charakter pracy
5. wykonanie artystyczne

Prace oceniać będzie jury złożone z członków Fundacji Ja, My, Oni.

**NAGRODY:** w ramach przeprowadzonego konkursu przewiduje się nagrody dla jednej najlepszej pracy w każdej kategorii tematycznej oraz wiekowej, a także dwie nagrody drugoplanowe. Łącznie zostanie zakupionych 6 nagród głównych (o śr. wartości 1200,00zł/osobę) i 12 drugoplanowych (o śr. wartości 350,00 zł/osobę). Przewiduje się zakup nagród nawiązujących do idei aktywności fizycznej, poznawczej i społecznej, a także prozdrowotnej. Będą odpowiednie dla każdej z grup wiekowych np.:

A) dla seniorów jako nagroda główna dofinansowanie do pobytu w sanatorium, weekend leczniczy w spa, roczny karnet na zabiegi i masaże itp. Nagrody drugoplanowe np. vouchery na zabiegi, masaże, rehabilitację, karnet na fitness, karty podarunkowe na wydarzenia kulturalne itp.

B) dla młodszego pokolenia np. tablety, gry telewizyjne 3D, laptop, rower itp. Nagrody drugoplanowe np. deskorolka, bilety na koncerty, iPhone, MP3, odtwarzacze CD, DVD itp.

Dokładne spis nagród zostanie określony w regulaminie konkursowym.

### ORGANIZACJA KONKURSU - QUIZ WIEDZY O CHOROBYCH DEPRESYJNYCH

Konkurs wiedzy o chorobach depresyjnych kierowany jest do uczniów szkół średnich z woj. lubuskiego. Informacja o konkursie zostanie przekazana do szkół zielonogórskich, w tym biorących udział w projekcie. Uczniowie chętni wziąć udział w konkursie zgłoszą się dobrowolnie (formularz zgłoszeniowy i zgoda opiekunów prawnych w

przypadku niepełnoletności uczestnika). Otrzymają od Oferenta potrzebne zagadnienia i materiały, na podstawie których zostaną ułożone pytania konkursowe. Quiz zostanie przeprowadzony podczas obchodów Festiwalu. Przewiduje się udział 10 osób. W przypadku zgłoszenia się większej ilości osób zostaną przeprowadzone eliminacje wstępne (test wiedzy), aby wyłonić 10 osób, które otrzymały największą ilość punktów i które wezmą udział w finale. Dla zwycięzców przewiduje się nagrody (3 osoby, I, II i III miejsce). Na potrzeby quizu zostanie opracowany regulamin.

Do realizacji zadania publicznego zostaną zaangażowane osoby z dużym doświadczeniem w realizacji podobnych przedsięwzięć. Podczas Festiwalu obecny będzie specjalista z dziedziny chorób depresyjnych, dyplomowany psychoterapeuta, który wesprze zaplanowane działania dzieląc się swoim doświadczeniem, służąc poradami i pomocą psychoterapeutyczną.

Przy pomocy kierownikowi pomogą pozostali członkowie Fundacji, jak również wolontariusze – , którzy na co dzień współpracują z Oferentem. Osoby zaangażowane do realizacji zadania publicznego posiadają doświadczenie w realizacji zadań publicznych (patrz doświadczenie oferenta), poszczególne osoby realizowały wiele projektów finansowanych ze środków unijnych, krajowych itp. Ich doświadczenie i wiedza pozwolą na terminową, sprawną i właściwą koordynację projektem. Dodatkowo osoby zaangażowane w organizację Festiwalu organizowały już dotychczasowe obchody tego dnia w poprzednich latach i posiadają duże doświadczenie w tym zakresie.

Oferent wśród niezbędnych zasobów rzeczowych wykorzysta w projekcie narzędzia elektroniczne, takie jak komputer, projektor, oprogramowanie do wyświetlania i tworzenia prezentacji. Przygotowanie dokumentacji projektowej odbędzie się również poprzez wykorzystanie sprzętu elektronicznego Oferenta.

Zasobem rzeczowym oferenta jest również powierzchnia reklamowa na własnej stronie internetowej oraz facebooku (promocja projektu).

| <b>2. Zakładane rezultaty realizacji zadania publicznego</b>  |
|---|
| Wzrost aktywności 20 osób starszych, beneficjentów projektu i ich integracja wewnątrzgrupowa i międzypokoleniowa                                      |
| Wzrost aktywności twórczej i społecznej osób starszych poprzez udział seniorów w Festiwalu Twórczy Wiek   |
| Rozwój i ukierunkowanie więzi społecznych beneficjentów inicjatywy międzypokoleniowej, zarówno wewnątrz grupy jak i z pozostałą częścią społeczeństwa |
| Udoskonalenie umiejętności dbania o własne zdrowie psychiczne, przeciwdziałanie depresji, chorobom wieku starszego u beneficjentów                    |
| Niwelowanie stereotypów i uprzedzeń wśród seniorów i młodszego pokolenia uczestniczących w projekcie, integracja międzypokoleniowa                    |
| Przekaz do społeczeństwa treści na temat procesu starzenia się i przygotowywania się do niego   |

**IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego** (w przypadku większej liczby kosztów istnieje możliwość dodania kolejnych wierszy)



| Lp.                   | Rodzaj kosztu   | Koszt całkowity (zł) | do poniesienia z wnioskowanej dotacji <sup>3)</sup> (zł) | do poniesienia ze środków finansowych własnych, środków pochodzących z innych źródeł, wkładu osobowego lub rzeczowego <sup>4)</sup> (zł) |
|-----------------------|---|----------------------|--|--|
|                       | Wynagrodzenie psychologa/psychoterapeuty za przeprowadzenie warsztatów [umowa wolontariacka – 30 h x 100zł] | 3000                 | 0  | 3000   |
|                       | Wynagrodzenie Kierownika proj. [umowa wolontariacka – 3 m-c x 400 zł]                                       | 1200                 | 0  | 1200   |
|                       | Wynagrodzenie prelegentów (umowa wolontariacka – 3 os. x 300 zł]  | 900                  | 0  | 900  |
|                       | Nagrody pierwszoplanowa dla uczestników konkursów [6 os. x 1200 zł]   | 7200                 | 0  | 7200   |
|                       | Nagrody drugoplanowe dla uczestników konkursów [12 os. x 350 zł]  | 4200                 | 4200   | 0  |
|                       | Broszury informacyjne i materiały promocyjne (100 szt.)   | 600                  | 600  | 0  |
|                       | Nagrody dla uczestników za quiz [3 os. x 400 zł]  | 1200                 | 1200   | 0  |
|                       | Organizacja i obsługa zadania publicznego (wolontariat – 2 os – 80h x 12 zł)                                | 960                  | 0  | 960  |
|                       | Informacja o projekcie – plakaty [100 szt x 10 zł]  | 1000                 | 1000   | 0  |
|                       | Materiały biurowe [3 m-c x 200 zł]  | 600                  | 600  | 0  |
|                       | Opłaty pocztowe [50 szt x 3 zł]   | 150                  | 150  | 0  |
|                       | Informacja o projekcie  | 1200                 | 1200   | 0  |
| <b>Koszty ogółem:</b> |   | <b>22210</b>         | <b>8950</b>  | <b>13260</b>   |

Oświadczam(-y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta;
- 2) w ramach składanej oferty przewidujemy ~~pobieranie~~\*/niepobieranie\* świadczeń pieniężnych od adresatów zadania;
- 3) wszystkie podane w ofercie oraz załącznikach informacje są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 4) oferent\*/oferenci\* składający niniejszą ofertę nie zalega (-ją)\*/zalega (-ją)\* z opłaceniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 5) oferent\*/oferenci\* składający niniejszą ofertę nie zalega (-ją)\*/zalega (-ją)\* z opłaceniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne.

**Fundacja Ja, My, Oni**  
**Prezes Zarządu**

.....  
.....  
.....  
**Sławomir Kozieł**

(podpis osoby upoważnionej  
lub podpisy osób upoważnionych  
do składania oświadczeń woli w imieniu  
oferenta)

**Fundacja „Ja, My, Oni”**

ul. Chopina 9

65-031 Zielona Góra

tel. 68-30-700-60 [www.jamyoni.org.pl](http://www.jamyoni.org.pl)

KRS: 0000476765 NIP: 929-185-67-55



Data ..... 18-08-2016 .....

**Załącznik:**

W przypadku gdy oferent nie jest zarejestrowany w Krajowym Rejestrze Sądowym – potwierdzona za zgodność z oryginałem kopia aktualnego wyciągu z innego rejestru lub ewidencji.

<sup>3</sup> ) Wartość kosztów ogółem do poniesienia z dotacji nie może przekroczyć 10 000 zł.

<sup>4</sup> ) W przypadku wsparcia realizacji zadania publicznego.