

URZĄD MARSZAŁKOWSKI
WOJEWÓDZTWA LUBUSKIEGO
w Zielonej Górze
KANCELARIA OGÓLNA

13-03-2017

Ilość zał. **INSPEKTOR**

Podpis **Wanda Rossmark**

URZĄD MARSZAŁKOWSKI
WOJEWÓDZTWA LUBUSKIEGO
KANCELARIA OGÓLNA
13-03-2017
nr rej. **1097**
WZÓR
13.03.2017

Załączniki do rozporządzenia Ministra
Rodziny, Pracy i Polityki Społecznej
z dnia.....(poz. ...)

Załącznik nr 1

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „~~pobieranie*~~/niepobieranie*”.

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Marszałek Województwa Lubuskiego			
2. Tryb, w którym złożono ofertę	Art. 19a ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie			
3. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	Promocja i ochrona zdrowia			
4. Tytuł zadania publicznego	Międzynarodowe Charytatywne Zawody CrossFit „Battle of Europe”			
5. Termin realizacji zadania publicznego ²⁾	Data rozpoczęcia	25.04.2017	Data zakończenia	09.07.2017

II. Dane oferenta (-ów)

1. Nazwa oferenta (-ów), forma prawna, numer Krajowego Rejestru Sądowego lub innej ewidencji, adres siedziby oraz adres do korespondencji (jeżeli jest inny od adresu siedziby)	STOWARZYSZENIE CENTRUM METAMORFOZ, KRAJOWY REJESTR SĄDOWY 0000586140, 65-409 ZIELONA GÓRA, UL. S. MONIUSZKI 23A/1		
2. Inne dodatkowe dane kontaktowe, w tym dane osób upoważnionych do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. numer telefonu, adres poczty elektronicznej, numer faksu, adres strony internetowej)	SYLWIA HUMIŃSKA – tel. 603 999 231, mail: info@centrummetamorfoz.pl		

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Opis zadania publicznego proponowanego do realizacji wraz ze wskazaniem, w szczególności celu, miejsca jego realizacji, grup odbiorców zadania oraz przewidywanego do wykorzystania wkładu osobowego lub rzeczowego	Event będzie mieć charakter charytatywny, a celem zbiórki jest wyposażenie Wojewódzkiego Szpitala Matki i Dziecka, którego budowa zaczyna się w tym roku. Zawody organizowane będą na miejskim stadionie żużlowym przy ul. Wrocławskiej 69 w Zielonej Górze w terminie 8-9 lipca 2017 roku przy współpracy Urzędu Miasta Zielona Góra oraz 2 największych Stowarzyszeń tj. „Warto jest Pomagać” i „Falubaz Pomaga”. Akcję charytatywną „Heart of Europe” prowadzić będzie Grzegorz Hryniewicz – piosenkarz, nauczyciel oraz Prezes Stowarzyszenia „Warto jest Pomagać”. Ambasadorami Stowarzyszenia są m.in. Bartek Jędrzejak, Dorota Gardias, czy Michał Szpak. Filmiki z zaproszeniem na zawody nagrają dla nas żużlowcy, kabareciarze oraz inne znane osobistości. Po zawodach
--	---

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

zorganizujemy koncert dla szerszej publiczności wraz z pokazami tańca. Zawody inicjować będą metamorfozy kobiet po ciąży, które nawiązywać będą do celu szczegółowego – zbiórki funduszy na nowobudowany Szpital Matki i Dziecka w Zielonej Górze. Wejściówki na zawody oraz koncert będziemy sprzedawać w formie cegiełek na szpital. Liczymy na uzbieranie do końca września ok. 250tys. złotych, do końca roku ok. 500tys. złotych, a w ostatecznym rozrachunku kilku milionów złotych. Dodatkowo będziemy prowadzić licytacje przedmiotów otrzymanych od znanych osób.

Zawody rozgrywane będą na przestrzeni dwóch dni 8-9.07.2017. i podzielone będą na 4 kategorie: ELITE MEN (40 zawodników), ELITE WOMEN (40 zawodniczek), MASTERS MEN 35+ (32 zawodników), OPEN MEN (24 zawodników). W tym roku twarzą naszych zawodów będzie Marcin Szybaj (najlepszy polski zawodnik oraz 12 zawodnik CrossFit w Europie). Będą to jedne z największych zawodów CrossFit w Europie. Na zwycięzców czekają nagrody pieniężne oraz rzeczowe. Pula nagród w zawodach przekroczy 60.000zł.

Cel jaki nam przyświeca przy całym wydarzeniu to dotarcie do jak największej ilości odbiorców, nie tylko miłośników CrossFit. Chcielibyśmy, aby nasze zawody odbiły się szerokim echem w kraju jak i poza nim, co z pewnością będzie możliwe poprzez transmisję eventu w ogólnopolskiej telewizji, radio oraz gazecie, poprzez transmisję na żywo na kanale YouToube w 2 wersjach językowych (polska i angielska). Nie planujemy jednorazowej imprezy, lecz wprowadzenie jej cyklu i nadanie jej charakteru najważniejszej w kraju i jednej z najważniejszych w Europie. Chcemy pokazać, że w Polsce także można zrobić zawody na międzynarodową skalę, mamy wóz transmisyjny, kilkanaście kamer, drony, spikerów, komentatorów, miejsce do wywiadów, miejsca VIP i wiele więcej. Dodatkowo od maja 2017 do września 2017 odbywać się będzie akcja Metamorfozy pt. „Najlepsza Mama”, której celem jest pomoc kobietom po ciąży (do 2 lat od porodu) w powrocie do pełni sił – w szczególności do sprawności fizycznej. Akcja ta ma na celu zwrócenie uwagi na kondycję kobiet po porodzie, czyli ich stanie psychicznym, powrót do pracy i życia codziennego. Kobiety biorące udział w metamorfozach staną się ambasadorkami akcji charytatywnej i wolontariuszkami na zawodach dzięki czemu wypromujemy zawody wśród kolejnej grupy społecznej. Cały dochód z akcji charytatywnej zostanie przekazany na Szpital Matki i Dziecka. Uczestniczki Akcji będą promować zdrowy styl życia i charytatywnie uczestniczyć w organizacji zawodów CrossFit.

We wrześniu 2017 odbędzie się gala finałowa Metamorfoz. „Najlepsza Mama”, podczas której uczestniczki otrzymają oficjalne podziękowania za wzięcie udziału w akcji, a tym samym danie przykładu wszystkim kobietom, że bez względu na okoliczności można zmienić swoje dotychczasowe zwyczaje i żyć aktywnie.

2. Zakładane rezultaty realizacji zadania publicznego

Realizacja zadania publicznego przyczyni się do upowszechnienia ochrony i promocji zdrowia, kultury fizycznej i sportu w różnych grupach wiekowych. Promocja aktywności sportowej wśród dzieci, młodzieży i dorosłych, Integracja środowiska lokalnego. Zachęta do aktywności społecznej, integrującej mieszkańców. Inicjowanie działań sprzyjających pozytywnym zmianom w środowisku lokalnym. Promocja miasta, regionu oraz województwa poprzez organizację międzynarodowych zawodów CrossFit. Stwarzania kolejnych możliwości rozwoju nowych firm i przedsiębiorców działających w zakresie zdrowia a współpracujących ze Stowarzyszeniem i wspierającymi działalność Stowarzyszenia. Działalność kulturalna i oświatowa zwłaszcza w zakresie inicjowania, wspierania i pomocy w przedsięwzięciach edukacyjno-kulturalnych.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego (w przypadku większej liczby kosztów istnieje możliwość dodania kolejnych wierszy)

Lp.	Rodzaj kosztu	Koszt całkowity (zł)	do poniesienia z wnioskowanej dotacji ³⁾ (zł)	do poniesienia ze środków finansowych własnych, środków pochodzących z innych źródeł, wkładu osobowego lub rzeczowego ⁴⁾ (zł)
1	Wynagrodzenie spikerów i komentatorów	4.000	2.000	2.000
2	Wykonanie koszulek startowych	6.000	0	6.000
3	Wykonanie i administracja strony internetowej	6.500	2.000	4.500
4	Wykonanie logotypu i projektów reklamowych	2.000	1.000	1.000
5	Plakaty na zawody	3.000	0	3.000
6	Wykonanie tabliczek za najlepsze miejsca	2.400	1.000	1.400
7	Zaplecze medyczne	4.000	0	4.000
8	Wykonanie ścianki telewizyjnej	2.000	0	2.000
9	Transmisja zawodów	21.000	0	21.000
10	Organizacja spotkania integracyjnego dla zawodników	4.000	0	4.000
11	Wynagrodzenie dla Sędziów	5.000	3.000	2.000
12	Zabezpieczenie wydarzenia – ochrona	3.000	1.000	2.000
13	Nagrody dla zawodników	40.000	0	40.000
14	Księgowość	3.321	0	3.321
15	Wynajęcie billboardów	6.000	0	6.000
Koszty ogółem:		112.221	10.000	102.221

³⁾ Wartość kosztów ogółem do poniesienia z dotacji nie może przekroczyć 10 000 zł.

⁴⁾ W przypadku wsparcia realizacji zadania publicznego.

