



URZĄD MARSZAŁKOWSKI
WOJEWÓDZTWA LUBUSKIEGO

65-057 Zielona Góra
ul. Podgórna 7
tel. +48 / 68 / 456 52 00, 320 20 37
fax +48 / 68 / 456 52 96
www.lubuskie.pl

DA.III.272.2.3.2018

Zielona Góra 19 luty 2018 r.

Informacja o wyborze najkorzystniejszej oferty po przeprowadzeniu ponownego badania i oceny ofert

dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego pn: „Przeprowadzenie kampanii promocyjnej w mediach społecznościowych przy użyciu serwisu internetowego: Facebook, Twitter oraz YouTube”.

Działając na podstawie art. 7 ust. 1 i 92 ust. 1 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2017 r., poz. 1579 z późn. zm.) Zamawiający informuje, że: w związku z zapytaniem Wykonawcy tj. firmy GLAD Sp. z o.o. z Łodzi dotyczących przyczyn odrzucenia oferty, Zamawiający ponownie przeanalizował dokumentację oraz sprawdził pocztę elektroniczną i folder SPAM, w którym były złożone w terminie wyjaśnienia ceny złożonej oferty.

Zamawiający po dokonaniu badania i ponownej oceny ofert informuje, że w powyższym postępowaniu za najkorzystniejszą uznana została oferta Wykonawcy:

MEDIA CHOICE MATYŃSKI SPÓŁKA JAWNA

Ul. Powstańców Śląskich 121/211

53-322 Wrocław

Cena ogółem brutto: 28 929,60 zł

Kryterium cena - 60 pkt.

Kryterium doświadczenie osoby/osób wyznaczonych do realizacji zadania - 40 pkt.

Suma otrzymanych punktów – 100,00 pkt.

UZASADNIENIE

Wykonawca i jego oferta spełnia wymogi formalne. Oferta przedstawia najkorzystniejszy bilans oceny ofert na podstawie kryteriów określonych w SIWZ w rozumieniu przepisów art. 91 ustawy Pzp. Cena oferty mieści się w kwocie, jaką Zamawiający zamierza przeznaczyć na sfinansowanie ww. przedmiotu zamówienia.

- 1) Zamawiający informuje, że w powyższym postępowaniu wzięli udział Wykonawcy, którym przyznano następującą punktację:**

Numer oferty	Nazwa (firma) i adres wykonawcy	KRYTERIUM CENA Cena brutto ogółem Ilość punktów	KRYTERIUM Kryterium doświadczenie osoby/osób wyznaczonych do realizacji zadania Ilość punktów	Suma punktów
1.	GLAD Sp. z o.o. Ul. Wysoka 40/42 90-037 Łódź	80 565,00 zł 21,55 pkt.	40 pkt.	61,55 pkt.
2.	CLICKAD Interactive Sp. z o.o. Ul. Wiertnicza 89 02-552 Warszawa	63 665,00 zł 27,26 pkt.	40 pkt.	67,27 pkt.
3.	FIVE MEDIA Sp. z o.o. Sp. k. Al. Wojska Polskiego 34 01-554 Warszawa	36 777,00 zł 47,20 pkt.	40 pkt.	87,20 pkt.
4.	INTERPRIMA Sp. z o.o. Sp. k. Ul. Bukowskiego 178/2 52-418 Wrocław	93 190,95 zł 18,63 pkt.	40 pkt.	58,63 pkt.
5.	Nfinity.pl Sp. z o.o. Ul. Wandy 7/4 53-320 Wrocław	87 000,00 zł 19,95 pkt.	10 pkt.	29,96 pkt.
6.	Parter of Promotion Sp. z o.o. Ul. Belgradzka 8 lok. 01 02-793 Warszawa	98 953,50 zł 17,54 pkt.	40 pkt.	57,54 pkt.
7.	MDI Sp. z o.o. Ul. Berka Joselewicza 21/2 31-031 Kraków	419 738,00 zł 4,14 pkt.	20 pkt.	24,14 pkt.
8.	APLAN MEDIA Sp. o.o. Ul. Wróblewskiego 18 93-578 Łódź	97 170,00 zł 17,86 pkt.	0 pkt.	17,86 pkt.
9.	MEDIA CHOICE MATYŃSKI SPÓŁKA JAWNA Ul. Powstańców Śląskich 121/211 53-322 Wrocław	28 929,60 zł 60 pkt.	40 pkt.	100 pkt.
10.	POLSKA PRESS Sp. z o.o. Ul. Domaniewska 45 02-672 Warszawa Oddział w Zielonej Górze Al. Niepodległości 25 65-042 Zielona Góra	103 012,50 zł 16,85 pkt.	40 pkt.	56,85 pkt.
11.	MASTERMIND MEDIA Sp. z o.o. Al. Jerozolimskie 107 02-011 Warszawa	273 256,80 zł 6,35 pkt.	0 pkt.	6,35 pkt.

- 2) Zamawiający informuje, iż zgodnie z art. 94 ust. 1 pkt. 2) ustawy Pzp Zamawiający może zawrzeć umowę w terminie nie krótszym niż 5 dni od dnia przesłania zawiadomienia o wyborze

najkorzystniejszej oferty, bowiem zawiadomienie zostało przesłane przy użyciu środków komunikacji elektronicznej.

POUCZENIE:

Zgodnie z art. 180 ust. 1 i ust. 2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2017 r., poz. 1579 z późn. zm.) w niniejszym postępowaniu przysługuje odwołanie do Prezesa Krajowej Izby Odwoławczej. Odwołanie wnosi się zgodnie z art. 182 ustawy Pzp.

z up. MAŁPOLSKA WOJEWÓDZTWA

Krzysztof Różniak
Kierownik Biura
Zamówień Publicznych