



URZĄD MARSZAŁKOWSKI
WOJEWÓDZTWA LUBUSKIEGO

65-057 Zielona Góra
ul. Podgórna 7
tel. +48 / 68 / 456 52 00, 320 20 37
fax +48 / 68 / 456 52 96
www.lubuskie.pl

DA.III.2721.2.34.2018

Zielona Góra, 21.06.2018 r.

Informacja o wyborze najkorzystniejszej oferty

dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego pn: „Przeprowadzenie kompleksowej kampanii outdoorowej prezentującej atrakcje turystyczne Województwa Lubuskiego w podziale na dwie części”.

Część 2 - „Przeprowadzenie kompleksowej kampanii outdoorowej prezentującej atrakcje turystyczne Województwa Lubuskiego na nośnikach reklamowych typu Billboard 12”.

Działając na podstawie art. 92 ust. 1 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2017 r., poz. 1579 z późn. zm.) informuję, że w powyższym postępowaniu za najkorzystniejszą uznana została oferta Wykonawcy:

STROER MEDIA Sp. z o.o., Sp. komandytowa

Plac Europejski 2

00-844 Warszawa

Cena ogółem brutto: 34 317,00 zł

Kryterium cena – 53,85 pkt.

Kryterium Doświadczenie osoby wyznaczonej do realizacji zadania - 40 pkt.

Suma otrzymanych punktów – 93,85 pkt.

UZASADNIENIE

Wykonawca i jego oferta spełnia wymogi formalne. Oferta przedstawia najkorzystniejszy bilans oceny ofert na podstawie kryteriów określonych w SIWZ w rozumieniu przepisów art. 91 ustawy Pzp. Cena oferty mieści się w kwocie, jaką Zamawiający zamierza przeznaczyć na sfinansowanie ww. przedmiotu zamówienia.

- 1) Zamawiający informuje, że w powyższym postępowaniu wzięli udział Wykonawcy, którym przyznano następującą punktację:**

Numer oferty	Nazwa (firma) i adres wykonawcy	KRYTERIUM	KRYTERIUM	Suma punktów
		Cena brutto ogółem Ilość punktów	Doświadczenie osoby wyznaczonej do realizacji zadania Ilość punktów	
1.	AMS S.A Ul. Czerska 8/10 00-732 Warszawa	30 799,20 zł 60 pkt.	0 pkt. (nie wskazano w ofercie osoby na powyższe kryterium)	60 pkt.
2.	STROER MEDIA Sp. z o.o., Sp. komandytowa Pl. Europejski 2 00-844 Warszawa	34 317,00 zł 53,85 pkt.	40 pkt.	93,85 pkt.

- 2) Zamawiający informuje, iż zgodnie z art. 94 ust. 1 pkt. 2) ustawy Pzp Zamawiający może zawrzeć umowę w terminie nie krótszym niż 5 dni od dnia przesłania zawiadomienia o wyborze najkorzystniejszej oferty, bowiem zawiadomienie zostało przesłane przy użyciu środków komunikacji elektronicznej.

POUCZENIE:

Zgodnie z art. 180 ust. 1 i ust. 2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2017 r., poz. 1579 z późn. zm.) w niniejszym postępowaniu przysługuje odwołanie do Prezesa Krajowej Izby Odwoławczej. Odwołanie wnosi się zgodnie z art. 182 ustawy Pzp.

z up. **MARSZAŁKA WOJEWÓDZTWA**
Krzysztof Radczyk-Kosowicz
Kierownik Wydziału Zamówień Publicznych